

AETM 2016

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO - MISIONES

PRESENTACIÓN

El turismo es sin duda un sector clave para la región que, a pesar de las dificultades que han ido surgiendo en el escenario económico mundial, ha continuado creciendo y generando no sólo ingresos sino también fuentes de empleo. La Provincia de Misiones está invirtiendo en el turismo, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas relacionadas al sector así como a la generación de ingresos de exportación y a la ejecución de infraestructuras.

En este sentido, las estadísticas están confiriendo un nuevo reconocimiento en la industria turística ya que permiten estimar los impactos directos e indirectos de la actividad. La recolección de datos cuantitativos y cualitativos de esta industria sirve para evaluar políticas, fijar prioridades y medir el impacto social y económico que tendrá la aplicación de determinadas políticas o inversiones turísticas y, al mismo tiempo, orientar decisiones y establecer rápidamente una visión estratégica siendo sumamente útiles a la hora de planificar inversiones privadas y proyectar tendencias.

En el marco de estas convicciones, el Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones ha trabajado intensamente desde inicios del año 2016 enriqueciendo el sistema de información turística para consolidar una adecuada planificación, gestión y toma de decisiones en el sector. Como resultado de este arduo trabajo, se presenta el Anuario Estadístico de Turismo de la provincia de Misiones 2016. El mismo tiene como fin hacer más fluido el acceso a la información para distintos tipos de usuarios ligados a la actividad turística (sector público, empresarial y académico).

El presente material es un trabajo de recopilación de la información recabada y procesada durante el año 2016

AUTORIDADES

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Lic. Hugo Mario Passalacqua

VICEGOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Dr. Oscar Herrera Ahuad

MINISTRO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE MISIONES

Dr. José María Arrúa

DIRECTORA EJECUTIVA DEL INSTITUTO PROVINCIAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES

CPN Silvana Dea Labat

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Sergio Maciel

Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones

ASISTENCIA TÉCNICA

Dr. Darío Ezequiel Díaz

Director de Metodología y Relevamiento Estadístico del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones

EQUIPO TÉCNICO

Lic. Julieta Sartori

Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones

TISE Susana Maidana

Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones

AGRADECIMIENTOS

A todos los Organismos y prestadores de servicios por el tiempo que dedicaron con su aporte y colaboración en la información, para que esta publicación se hiciera posible:

- Dirección de Mercado y Estadísticas del Ministerio de Turismo de la Nación
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- Instituto Provincial de Estadísticas y Censos
- Dirección Nacional de Migraciones
- ANAC Administración Nacional de la Aviación Civil
- Aeropuertos Argentina 2000
- Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos, Ministerio de Transporte de la Nación
- Subsecretaría de Capacitación y Control de Calidad del Ministerio de Turismo de Misiones
- Subsecretaría de Promoción y Marketing del Ministerio de Turismo de Misiones
- Subsecretaría de Planificación y Gestión Estratégica
- UTE Cataratas / Administración de Parques Nacionales
- Dirección General de Turismo de Puerto Iguazú
- Direcciones y Secretarías de Turismo de los distintos municipios de Misiones

A todos, muchas gracias.

INDICE

CAPITULO I: EL TURISMO EN EL MUNDO

- 1.1 Panorama Mundial
 - 1.1.1 Resultados regionales en el año 2016
 - 1.1.2 Ingresos por turismo internacional
 - 1.1.3 Optimismo para el año 2017
- 1.2 Panorama Nacional
 - 1.2.1 Turismo Receptivo
 - 1.2.2 Turismo Emisivo

CAPITULO II: EL TURISMO EN MISIONES

- 2.1 Descripciones generales de la provincia
- 2.2 Panorama del Turismo en Misiones
 - 2.2.1 Aporte del turismo en el Producto Bruto Geográfico (PBG) de Misiones
 - 2.2.2 Contribución del Producto de la Actividad Turística al empleo

CAPITULO III: OFERTA TURÍSTICA

- 3.1 Principales Destinos y Atractivos Turísticos
 - 3.1.1 Posadas
 - 3.1.2 Puerto Iguazú
 - 3.1.3 Aristóbulo del Valle
 - 3.1.4 El Soberbio
 - 3.1.5 San Ignacio
- 3.2 Calendario de Eventos Provinciales
- 3.3 Alojamiento
- 3.4 Camping
- 3.5 Agencias de viajes

CAPITULO IV: DEMANDA TURÍSTICA

- 4.1 Principales actividades realizadas en Misiones
- 4.2 Evolución de Ingreso de visitantes a las Misiones Jesuíticas y Parques Provinciales
- 4.3 Ingreso de visitantes a las Misiones Jesuíticas
- 4.4 Ingreso de visitantes al Espectáculo de Imagen y Sonido
- 4.5 Ingreso de visitantes al Parque Temático de la Cruz
- 4.6 Ingreso de visitantes al Parque Provincial Salto Encantado
- 4.7 Ingreso de visitantes al Parque Provincial Moconá
- 4.8 Ingreso de visitantes al Parque Nacional Iguazú
- 4.9 Hitos de ocupación en alojamientos turísticos
- 4.10 Estadía promedio en Misiones y principales destinos turísticos
- 4.11 Movimiento de pasajeros en aeropuertos

CAPITULO V: GASTO TURÍSTICO

- 5.1 Gasto promedio per cápita en Misiones
- 5.2 Gasto promedio per cápita en principales destinos turísticos

CAPITULO VI: PERFIL DEL TURISTA

- 6.1 Origen y movilidad utilizada por los visitantes
- 6.2 Frecuencia y motivo de visita
- 6.3 Grupo de viaje
- 6.4 Planificación del viaje

CAPITULO VII: CALIDAD TURÍSTICA

- 7.1 Sistema Argentino de Calidad Turística en Misiones

SIGLAS Y ACRÓNIMOS UTILIZADOS

AETV: Actividad Económica de Turismo y Viajes
APN: Administración de Parques Nacionales
AT: Agencia de Turismo
AP: Agencia de Pasajes
CAT: Cámara Argentina de Turismo
CAT-DAT: Casa de Alquiler Turístico – Departamento de Alquiler Turístico
CNPVH: Censo Nacional de Población Vivienda y Hogares
ETI: Encuesta de Turismo Internacional
EVT: Empresa de Viajes y Turismo
INDEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
IPEC: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos de Misiones
MN: Monumento Natural
OMT: Organización Mundial de Turismo
ORSNA: Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos
PBG: Producto Bruto Geográfico
PBI: Producto Bruto Interno
PTB: Producto de la Actividad Turística
PN: Parque Nacional
PP: Parque Provincial
RN: Reserva Natural
SACT: Sistema Argentino de Calidad Turística
SIGO: Sistema Inicial de Gestión Organizacional
ISO: Organización Internacional para la Normalización
VAB: Valor Agregado Bruto
\$: Peso (Moneda nacional)

CAPITULO I: EL TURISMO EN EL MUNDO

El objetivo del presente capítulo es realizar un análisis de la evolución de las principales tendencias del turismo en el mundo durante el año 2016. Con este fin se utilizó información provista por la Organización Mundial de Turismo (“OMT”, en adelante) mediante su Barómetro del Turismo y diferentes informes que se han presentado a lo largo del año.

Asimismo, se presenta una síntesis de los principales indicadores estadísticos de Turismo en la Argentina producidos en los últimos años. Los temas que abarca son: Turismo receptivo, Turismo emisor, resultados de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH).

1.1 PANORAMA MUNDIAL

El sector de los viajes y el turismo es un vehículo para el desarrollo y crecimiento económico de los países mediante la creación de empleo y la reducción de la pobreza.

Durante el año 2016 la industria del turismo generó 292 millones de puestos de trabajo, lo que representó 1 de cada 10 puestos de trabajo en todo el mundo según el Consejo Mundial de Viajes y el Turismo (WTTC). Asimismo, el sector tuvo un crecimiento del 3,3% por encima de la economía global por sexto año consecutivo, generando 7,6 billones de dólares, lo que supuso un 10% del PBI mundial considerando el impacto directo, indirecto e inducido.

El turismo a nivel mundial viene cobrando cada vez más relevancia en la economía mundial y se ha convertido en un sector sumamente importante, especialmente en varios países emergentes en donde el mismo representa el principal ingreso de divisas. Se ha registrado un incremento constante e ininterrumpido del sector de los servicios desde los años sesenta y el del período 2016 ha sido el séptimo año sucesivo de crecimiento constante a pesar de la crisis económica y financiera que atravesó el mundo en el año 2009.

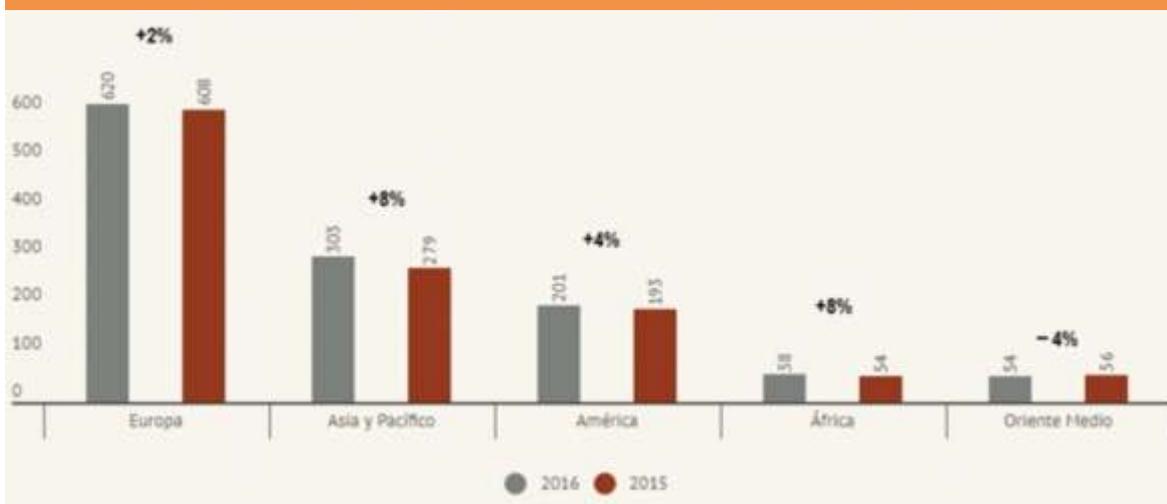
La demanda internacional del turismo en el año 2016 continuó siendo positiva a pesar de las dificultades e inconvenientes. Según los últimos datos del Barómetro OMT del Turismo Mundial, la cantidad de turistas que dejaron sus países para visitar un destino extranjero creció 3,9%, llegando hasta los 1.235 millones de arribos, superando al año anterior (2015) en 46 millones de turistas.

Durante el año 2016, los arribos internacionales prevalecieron y superaron los 300 millones, cantidad récord alcanzada en el año 2008, antes de la crisis. Los ingresos por turismo internacional han aumentado a un ritmo similar al del período en cuestión.

«En los últimos años el sector turístico ha mostrado una fuerza y una resistencia extraordinarias pese a los innumerables retos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad. Los viajes internacionales siguen incrementándose y consolidándose y contribuyen a la creación de empleo y el bienestar de las comunidades en todo el mundo», afirmó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai.

Respecto a la composición regional del turismo internacional, puede observarse que cada vez con más ímpetu, las regiones compuestas en su mayoría con países emergentes cobran más importancia. Tal es el caso de las regiones de Asia y el Pacífico, quien ha liderado el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en el año 2016 con un incremento del 8%, impulsado por un fuerte flujo turístico de los mercados emisores intrarregionales como interregionales. Seguido por África, quien ha crecido más del 8%, registrando un crecimiento representativo y significativo tras dos años no tan benéficos para el sector. En América se ha mantenido constante (+4%) y similar a resultados alcanzados con anterioridad. Europa ha marcado resultados (+2%) diferentes, con aumentos de dos números en algunos destinos y caídas en otros. Mientras que el flujo de Oriente Medio ha registrado (-4%) fuertes caídas en algunos destinos y aumentos en otros, por lo que ha resultado irregular.

GRÁFICO 1:
LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES EN EL MUNDO (EN MILLONES). PERÍODO 2015-2016



Fuente: Barómetro de la OMT. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

1.1.1 Resultados regionales en el año 2016

Los resultados de **Europa** han sido bastantes disímiles debido a que algunos destinos han sido perjudicados por asuntos de seguridad. En el 2016, los arribos de flujos internacionales han girado en torno a los 615 millones, lo que significa 12 millones más que el año 2015, es decir, un 2% de incremento. La subregión de Europa del Norte con 6% y Europa Central con un 4% siguen siendo las más populares, registrando resultados sólidos. En tanto, el movimiento de llegada de turistas a Europa Meridional y Mediterránea solo creció un 1% mientras que en la subregión de Europa Occidental los resultados se han mantenido.

Asia y el Pacífico son las regiones que encabezan el mayor crecimiento tanto en expresiones relativas como absolutas. Dado que el movimiento de arribos internacionales en el año 2016 ha registrado 24 millones más, pudiendo alcanzar los 309 millones en total. Dentro de las cuatro subregiones también han experimentado un aumento de las llegadas, registrando en Oceanía el 10%, en Asia Meridional del 9% y tanto en Asia del Nordeste como en Asia del Sudeste del 8%.

La afluencia de turistas internacionales en **América** se ha incrementado en 8 millones hasta alcanzar los 200 millones, lo que representa un incremento del 4%, lo que solidifica y consolida a América con los buenos resultados obtenidos en los últimos años. El mayor incremento se ha dado en América del Sur y Central con un 6%, considerando que El Caribe y América del Norte registraron aumentos del 4%.

GRÁFICO 2:
LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES POR REGIONES EN EL MUNDO (EN MILLONES). PERÍODO 2016



Fuente y Elaboración: Organización Mundial del Turismo (UNWTO)

Algunos datos, como los próximos, se deben analizar con precaución, debido a que las regiones de África y Oriente Medio se basan en limitados datos disponibles. Estos datos sobre África apuntan a un incremento notable del 8% en el año 2016, 4 millones más, que sitúa la llegada de turistas internacionales a 58 millones después de dos años muy difíciles. Con el 11% África Subsahariana ha encabezado el crecimiento, considerando que África del Norte ha empezado a recuperarse alcanzando un incremento del 3%. En el Oriente Medio los arribos de turistas internacionales han llegado a 54 millones en el 2016, lo que marca una disminución que gira en torno al 4%, con resultados diferentes en las distintas regiones.

1.1.2 Ingresos por turismo internacional

En todo el mundo sigue habiendo mucho interés por viajar y los beneficios del turismo repercuten en multitud de países, lo que se traduce en crecimiento económico, creación de empleo y oportunidades de desarrollo.

En términos macroeconómicos, el gasto de los visitantes internacionales se contabiliza como exportaciones para el país de destino y como importaciones para el país de residencia del visitante.

Tal como lo demuestra el Barómetro de la OMT del turismo mundial en el año 2016, el gasto de los principales mercados emisores refleja un incremento en la demanda del denominado turismo internacional. Con un 12% de crecimiento del gasto, China encabeza el turismo emisor internacional, seguido de EE.UU. con un aumento del 8%, Alemania con un 5%, Reino Unido y Francia con un incremento del 7% en el gasto, que representan los cinco países con mayor gasto turístico.

El gasto en turismo internacional por parte de China aumentó en 11.000 millones de hasta los \$261.000 millones de dólares. Este crecimiento consolida la posición del país asiático como el primer mercado mundial desde 2012, que mantiene una tendencia ininterrumpida de crecimiento de dos dígitos del gasto en turismo desde 2004.

El aumento del turismo internacional desde China ha beneficiado no solo a muchos destinos en Asia y el Pacífico, especialmente a Japón, la República de Corea y Tailandia, sino también a destinos lejanos, en Estados Unidos y varios países europeos.

Además de China, hay otros tres mercados emisores asiáticos entre los diez primeros que han mostrado resultados muy positivos. Tanto la República de Corea (\$27.000 millones de dólares) como Australia (\$27.000 millones de dólares) registraron un aumento del gasto del 8% en 2016.

A su vez, Estados Unidos, segundo mayor mercado emisor del mundo, registró un incremento de \$9.000 millones de dólares hasta situarse en los \$122.000. Por tercer año consecutivo, el gran empuje de la demanda de turismo emisor se vio espoleado por la solidez del dólar de EE.UU. y de su economía en general.

Alemania, Reino Unido, Francia e Italia son los cuatro mercados europeos situados entre los diez primeros y todos registraron un crecimiento de la demanda de turismo emisor durante el 2016. En primer lugar, Alemania (el tercer mayor mercado del mundo), experimentó un aumento del 5% en el gasto en turismo internacional y alcanzó los \$81.000 millones de dólares, lo que supuso una recuperación con respecto a los resultados del año anterior.

La demanda del Reino Unido, el cuarto mercado emisor en el ranking mundial, se mantuvo fuerte pese a la notable depreciación de la libra esterlina en 2016. Las visitas de los residentes en el Reino Unido al extranjero crecieron en 5 millones (+7%) con un gasto que giró en torno a los \$64.000 millones de dólares.

Francia, el quinto mercado en el mundo, registró un incremento del 7% en el gasto turístico en el año 2016, que supuso un total de \$41.000 millones de dólares. Mientras que Italia logró un aumento del 1% del gasto, hasta los \$25.000 millones de dólares

GRÁFICO 3:
GASTO POR TURISMO INTERNACIONAL, PRINCIPALES PAÍSES. PERÍODO 2016



Fuente y Elaboración: Organización Mundial del Turismo (UNWTO)

Asimismo, muchos mercados emisores han registrado un aumento del gasto en turismo emisor. En 2016, entre los 50 mercados principales, hubieron cuatro que alcanzaron un crecimiento de dos dígitos en el gasto: Vietnam (+28%), Argentina (+26%), Egipto (+19%), España, la India (ambos +16%), Israel y Ucrania (ambos +12%) y Qatar y Tailandia (ambos +11%).

Por el contrario, en algunos países exportadores de productos básicos, se mantuvo en niveles muy bajos, a consecuencia de la debilidad de sus monedas y economías. El gasto de Rusia volvió a bajar en 2016 (hasta los \$24.000 millones de dólares), al igual que Brasil.

1.1.3 Optimismo para el año 2017

La última encuesta realizada por la Organización Mundial del Turismo demuestra una confianza en el año 2017. Los expertos de la OMT han asignado para el 2017 prácticamente la misma puntuación que para el 2016, es decir, se espera que la evolución y el crecimiento se mantengan de manera similar.

Las tendencias establecidas por la OMT para el 2017 estiman un incremento que gira en torno entre el 3% y el 4%. Para Europa se prevé un aumento entre el 2% y el 3%. En las regiones de Asia, el Pacífico y África se registra una tendencia de incremento de entre el 5% y el 6%. En América se prevé entre un 4% y el 5% y Oriente Medio entre el 2% y el 5%, considerándose las regiones con mayor inestabilidad.



1.2 PANORAMA NACIONAL

El crecimiento experimentado por el turismo y sus perspectivas de evolución, han aumentado el interés por generar información relevante, consistente y periódica acerca de la dinámica de las variables fundamentales de la actividad.

El país dispone en la actualidad de un completo sistema de estadísticas de turismo producto de la existencia de un razonable conjunto de fuentes que cubren buena parte del espectro de información relevante para el análisis.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) mide el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor). Es un operativo realizado por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR) y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio del INDEC. De este estudio se desprende la información abajo detallada.

CUADRO 1:
TURISMO RECEPTIVO Y EMISIVO. PERMANENCIA PROMEDIO Y GASTO PROMEDIO POR PERNOCTACIÓN DE TURISTAS.
PERÍODO 2010-2016

Año	TURISMO RECEPTIVO		TURISMO EMISIVO	
	Permanencia promedio (noches)	Gasto promedio por pernoctación (USD)	Permanencia promedio (noches)	Gasto promedio por pernoctación (USD)
2010	11,76	73,65	13,88	87,89
2011	14,00	73,07	14,25	87,44
2012	13,27	69,80	13,49	93,65
2013	11,75	77,32	12,76	95,28
2014	10,51	77,93	11,09	76,27
2015	10,03	90,03	11,00	76,45
2016	10,97	79,91	11,78	85,78

Fuente: IDEC-ETI – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto Buenos Aires
/ NOTA: de 2010 a 2013 inclusive no se cuentan con registro de turismo emisor del Puerto de Buenos Aires

Desde el año 2010 se puede observar que el turismo emisoro genera más pernотaciones en el exterior al igual que mayores gastos promedio por pernотación.

El año con mayor salida de divisas al extranjero se dio en el año 2013, con un gasto promedio por pernотación de USD95,28 y una estadía promedio de 12,76 noches mientras.

En cambio, el año con mayor ingreso de divisas fue durante el 2015, donde el gasto promedio por pernотación fue de USD90,03 con una permanencia promedio de 10,03 noches en la Argentina.

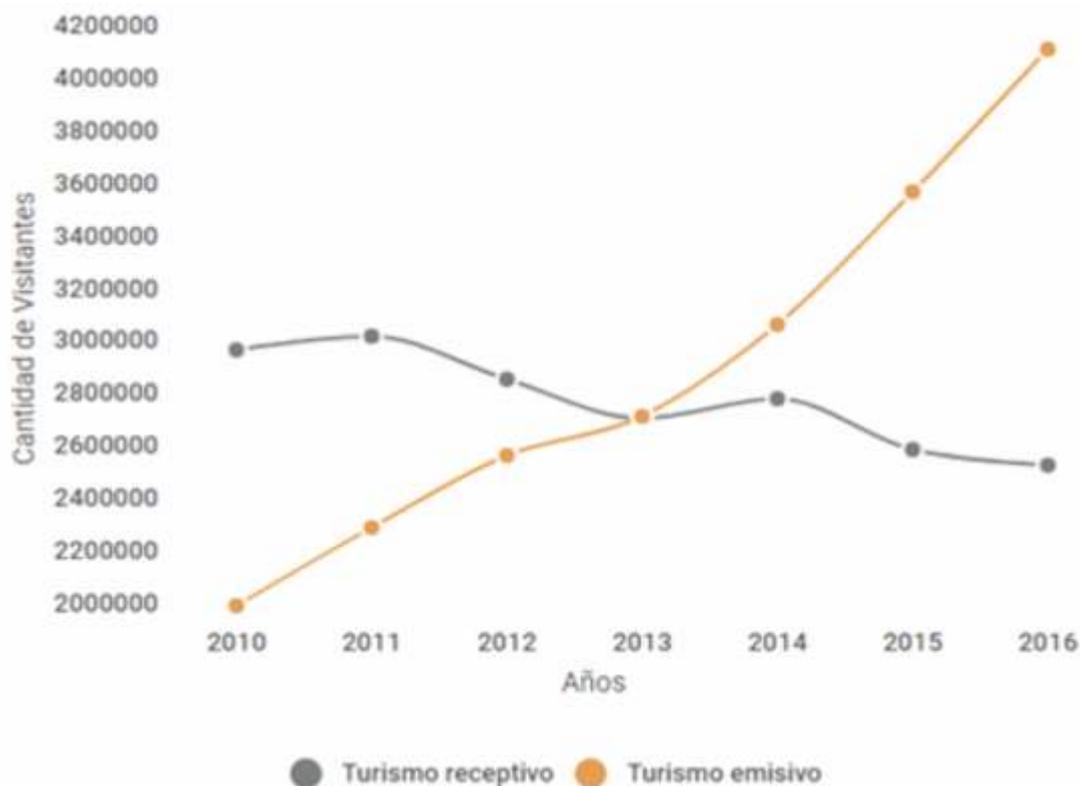
CUADRO 2:
TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO. PERÍODO 2010-2016

Período	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Saldo	Participación del turismo receptivo en el total (%)
2010	3.015.012	2.044.934	970.078	59,6%
2011	3.071.398	2.344.007	727.391	56,7%
2012	2.904.452	2.616.097	288.355	52,6%
2013	2.761.563	2.767.780	-6.217	49,9%
2014	2.828.771	3.114.044	-285.273	47,6%
2015	2.640.388	3.622.070	-981.682	42,2%
2016	2.579.355	4.160.908	-1.581.553	38,3%

Fuente: IDEC-ETI – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Aeropuerto Internacional Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto Buenos Aires /
NOTA: de 2010 a 2013 inclusive no se cuentan con registro de turismo emisoro del Puerto de Buenos Aires

GRÁFICO 3:
EVOLUCIÓN DE TURISTAS POR CONDICIÓN DE RECEPTIVO O EMISIVO. PERÍODO 2010-2016



Fuente: IDEC-ETI – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El turismo emisor de Argentina registra un crecimiento constante con el paso de los años, pasando de 2.044.934 personas visitando países extranjeros en el 2010 a 4.160.908, lo que representa un incremento del 103%. En relación al turismo receptivo, se puede constatar que existe un decrecimiento interanualmente, pasando de 3.015.012 turistas extranjeros visitando Argentina en 2010 a 2.579.355 durante el año 2016, que representa un -14%.

1.2.1 Turismo Receptivo

En el año 2016 arribaron a Argentina 2.579.400 turistas no residentes de diferentes partes del mundo. Hubieron 33.300.900 pernoctaciones con una estadía promedio de 11 noches. Asimismo, los turistas no residentes efectuaron durante el mismo año un gasto diario promedio per cápita de USD 79,93.

CUADRO 3:
TURISMO RECEPTIVO. LLEGADA DE TURISTAS, PERNOCTACIONES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO DIARIO PROMEDIO EN USD. AÑO 2016

Lugar	Turistas no residentes (miles)	Pernoctaciones (miles)	Estadía Promedio (noches)	Gasto diario promedio (USD)
Ezeiza y Aeroparque	2.263,8	31.364,4	13,9	85,2
Córdoba	50,9	727,8	14,5	73,2
Puerto Buenos Aires	264,7	1.208,7	4,6	81,4
TOTAL	2.579,4	33.300,9	11	79,93

Fuente: IDEC-ETI Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery llegaron 2.263,8 miles de turistas no residentes, 1,8% menor a lo registrado en el año 2015. El 46,5% visitó Argentina por «Vacaciones/ocio», lo que representó una caída de 1,4% con respecto al año 2015. La categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» fue la más elegida, con una participación de 38,1%. Las pernoctaciones totalizaron 31.364,4 mil noches, donde «Casa de familiares o amigos» fue la categoría con mayor participación en el año. La estadía promedio durante el 2016 fue de 13,9 noches, lo que representó una variación anual de 3,9. El gasto diario promedio per cápita fue de USD 85,2. (INDEC – ETI)

Las llegadas de turistas se concentraron en el primer y cuarto trimestre del año. Entre los meses de octubre y diciembre se registró el 28% de las llegadas correspondientes al 2016 y en el período comprendido entre enero y marzo del mismo año, el 26%. (INDEC – ETI)

La mayor cantidad del flujo turístico correspondió a países limítrofes (36%). El principal país emisor fue Brasil cuya cuota de mercado alcanzó el 24%. También existió un importante flujo procedente de países europeos (23%) seguido por países americanos a excepción de los países de América del Norte (21%). (INDEC – ETI)

El Aeropuerto Internacional de Córdoba finalizó el año 2016 con un total de 50,9 mil llegadas de turistas no residentes, 7,5% mayor a lo registrado en el año 2015. El 43,9% visitó Argentina por «Negocio y otros», lo que aumentó un 43,8% con respecto al año 2015. El 43,3% se hospedó en «Casa de familiares o amigos», categoría que se incrementó 46,3% interanual. Las pernoctaciones totalizaron 727,8 mil noches, la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que presentó mayor participación anual. La estadía promedio durante el 2016 fue de 14,5 noches con un gasto diario promedio per cápita de USD 73,2. (INDEC – ETI)

Las llegadas de turistas al Aeropuerto de Córdoba se concentraron en el tercer y cuarto trimestre del año. Entre los meses de octubre y diciembre se registró el 31% de las llegadas correspondientes al 2016 y en el período comprendido entre julio y septiembre del mismo año, el 28%. (INDEC – ETI)

La mayor cantidad del flujo turístico correspondió a países limítrofes (41%). El principal país emisor fue Chile cuya cuota de mercado alcanzó el 22% seguido por Brasil con el 18%. También existió un importante flujo procedente de países de América del Norte (21%). (INDEC – ETI)

El Puerto de Buenos Aires finalizó el año 2016 con un total de 264,7 mil llegadas de turistas no residentes,

8,2% menor a lo registrado en el año 2015. El 53,3% visitó Argentina por «Vacaciones/ocio», que disminuyó 4,1% interanual. Las categorías «Hotel 1,2 y 3 estrellas» y «Hotel 4 y 5 estrellas» fueron las más elegidas, con una participación de 33,8% y 32,8% respectivamente. Las pernoctaciones totalizaron 1.208,7 mil noches, donde la categoría «Casa de familiares o amigos» fue la que presentó mayor participación. La estadía promedio durante el 2016 fue de 4,6 noches con un gasto diario promedio per cápita de USD 81,4. (INDEC – ETI)

Las llegadas de turistas al Puerto de Buenos Aires se concentraron en el tercer y cuarto trimestre del año. Entre los meses de julio y septiembre se registró el 30% de las llegadas correspondientes al 2016 y en el período comprendido entre octubre y diciembre del mismo año, el 26%. (INDEC – ETI)

La mayor cantidad del flujo turístico correspondió a Uruguay con el 93% y el 7% restante de otros países del mundo. (INDEC – ETI)

1.2.2 Turismo Emisivo

Durante el 2016 se registraron 4.160.900 salidas al exterior de residentes en la Argentina. Hubieron 55.344.600 pernoctaciones con una estadía promedio de 11,8 noches y un gasto diario promedio per cápita de USD 85,76

CUADRO 4:
TURISMO EMISIVO. SALIDA DE TURISTAS, PERNOCTACIONES, ESTADÍA PROMEDIO Y GASTO DIARIO PROMEDIO EN USD. AÑO 2016

Lugar	Turistas no residentes (miles)	Pernoctaciones (miles)	Estadía Promedio (noches)	Gasto diario promedio (USD)
Ezeiza y Aeroparque	3.340,6	47.090,4	14,1	94,6
Córdoba	272,0	3.586,4	13,2	99,8
Puerto Buenos Aires	548,3	4.667,8	8,1	62,9
TOTAL	4.160,9	55.344,6	11,8	85,76

Fuente: IDEC-ETI Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery finalizaron el año 2016 con un total de 3.340,6 mil partidas de turistas residentes, 15,6% mayor a lo registrado en el año 2015. El 66,0% viajó al exterior por «Vacaciones/ocio», cifra que representó una suba de 25,4% con respecto al año 2015. El tipo de alojamiento más elegido fue «Hotel 4 y 5 estrellas», con una participación de 37,7%. Las pernoctaciones totalizaron 47.090,4 mil noches, cifra que presentó un incremento de 21,8% interanual. La estadía promedio de turistas nacionales en el exterior durante el 2016 fue de 14,1 noches, que representó un 5,3% más que el período anterior. (INDEC – ETI)

Las salidas de los turistas argentinos se concentraron en el primer y tercer trimestre del año. Entre los meses de enero y marzo se registró el 27% de las salidas correspondientes al 2016 y en el período comprendido entre julio y septiembre del mismo año, el 25%, coincidiendo así con los períodos vacacionales de verano e invierno. (INDEC – ETI)

La mayor cantidad del flujo turístico argentino correspondió a países limítrofes (34%). El principal país receptor de residentes argentinos fue Brasil cuya cuota de mercado alcanzó el 21%. También existió un importante flujo a Estados Unidos y Canadá (22%) y al resto de países americanos (21%). (INDEC – ETI)

El Aeropuerto Internacional de Córdoba el año 2016 finalizó con un total de 272,0 mil partidas de turistas residentes, 20,0% mayor a lo registrado en el año 2015. El 72,3% viajó al exterior por «Vacaciones/ocio», que presentó una leve disminución interanual de 0,8%. La categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» fue la más elegida, con una participación de 48,8%. Las pernoctaciones totalizaron 3.586,4 mil noches, donde la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» fue la que presentó mayor participación anual. La estadía promedio en países extranjeros fue de 13,2 noches con un gasto diario promedio per cápita de USD 99,8. (INDEC – ETI)

Las salidas de los turistas argentinos desde el Aeropuerto de Córdoba se concentraron en el primer y cuarto trimestre del año. Entre los meses de enero y marzo se registró el 26% de las salidas correspondientes al 2016 y en el período comprendido entre octubre y diciembre del mismo año, el 27%. (INDEC – ETI)

La mayor cantidad del flujo turístico argentino desde Córdoba correspondió a países limítrofes (36%). El principal país receptor de residentes argentinos fue Brasil cuya cuota de mercado alcanzó el 24%. También existió un importante flujo de turistas al Caribe (23%) y a Estados Unidos y Canadá (19%). (INDEC – ETI)

El Puerto de Buenos Aires finalizó el 2016 con un total de 548,3 mil partidas de turistas residentes, 8,2% mayor a lo registrado en el año 2015. El 54,7% viajó al exterior por «Vacaciones/ocio», verificando un aumento interanual de 22,5%. La categoría «Casa de familiares o amigos» fue la más elegida, con una participación de 45,9%. No obstante, se retrajo 8,7% con respecto al año anterior. Las pernoctaciones totalizaron 4.667,8 mil noches, donde «Casa de familiares o amigos» fue el tipo de alojamiento con mayor participación anual. La estadía promedio en países extranjeros fue de 8,1 noches con un gasto diario promedio per cápita de USD 62,9. (INDEC – ETI)

Las salidas de los turistas argentinos desde el Puerto de Buenos Aires se concentraron en el primer y cuarto trimestre del año. Entre los meses de enero y marzo se registró el 45% de las salidas correspondientes al 2016 y en el período comprendido entre octubre y diciembre del mismo año, el 24%. (INDEC – ETI)

La mayor cantidad del flujo turístico de residentes argentinos se dirigió a Uruguay con el 94% y el 6% restante a otros países del mundo. (INDEC – ETI)

El saldo de turistas del año 2016 (diferencia entre los turistas extranjeros que llegaron a nuestro país y los turistas argentinos que visitaron el exterior) finalizó en -1.581.553 personas, que quiere decir que salieron más argentinos que el ingreso de extranjeros al país. El turismo receptivo representó el 38,3% del total de turistas del año.

CAPITULO II: EL TURISMO EN MISIONES

En este capítulo se presenta información sobre las principales características geográficas del territorio de la provincia de Misiones y también se incluye información sobre la organización político-administrativa. Gran parte de la información abajo descripta proviene del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC en adelante).



2.1 DESCRIPCIONES GENERALES DE LA PROVINCIA

La provincia de Misiones se encuentra situada en el extremo noreste de la República Argentina y es una de las provincias que componen la región geográfica del Litoral Argentino.

Limita al oeste con la República del Paraguay, separada por el río Paraná; al este, norte y sur con la República Federativa del Brasil por medio de los ríos Iguazú, San Antonio y Pepirí Guazú además de unos 20 km. de frontera seca; y al suroeste con la provincia de Corrientes a través de los arroyos Itaembé y Chimiray junto con un tramo de frontera seca de 30 km. Posee 1.267 km. de frontera internacional que representan más del 80% de sus límites.

La superficie total es de 29.801 km², haciéndola la segunda provincia más pequeña después de Tucumán, representando un 0,8% del total del país. Se divide política y administrativamente en 75 municipios agrupados en 17 departamentos. La constitución de la provincia fue aprobada el 21 de abril de 1958.

CUADRO 5:
DISTANCIAS ENTRE PRINCIPALES CIUDADES MISIONERAS (en Km.)

	Posadas	Santa Ana	San Ignacio	Montecarlo	Wanda	Puerto Iguazú	Oberá	A. del Valle	El Soberbio
Posadas	-	40	56	176	250	295	91	136	208
Santa Ana	40	-	16	136	210	255	51	96	168
San Ignacio	56	16	-	120	194	239	67	80	277
Montecarlo	176	136	120	-	74	119	156	86	127
Wanda	250	210	194	74	-	45	230	160	201
Puerto Iguazú	295	255	239	119	45	-	275	205	246
Oberá	91	51	67	156	230	275	-	70	117
A. del Valle	136	96	80	86	160	205	70	-	85
El Soberbio	208	168	165	127	201	246	117	85	-

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Posadas es la capital de la provincia ubicada en el sudoeste y a la margen izquierda del río Paraná. Es la ciudad más poblada de Misiones (275.074 habitantes según Censo INDEC 2010) y su centro administrativo, comercial y cultural. Otras ciudades importantes son Oberá ubicada en la zona centro de la provincia con 63.310 habitantes, Eldorado con 60.521 habitantes, Puerto Iguazú que alberga a las Cataratas del Iguazú, maravilla natural del mundo, con 41.062 habitantes, Apóstoles con 26.710 habitantes y Leandro N. Alem con 23.339 habitantes.

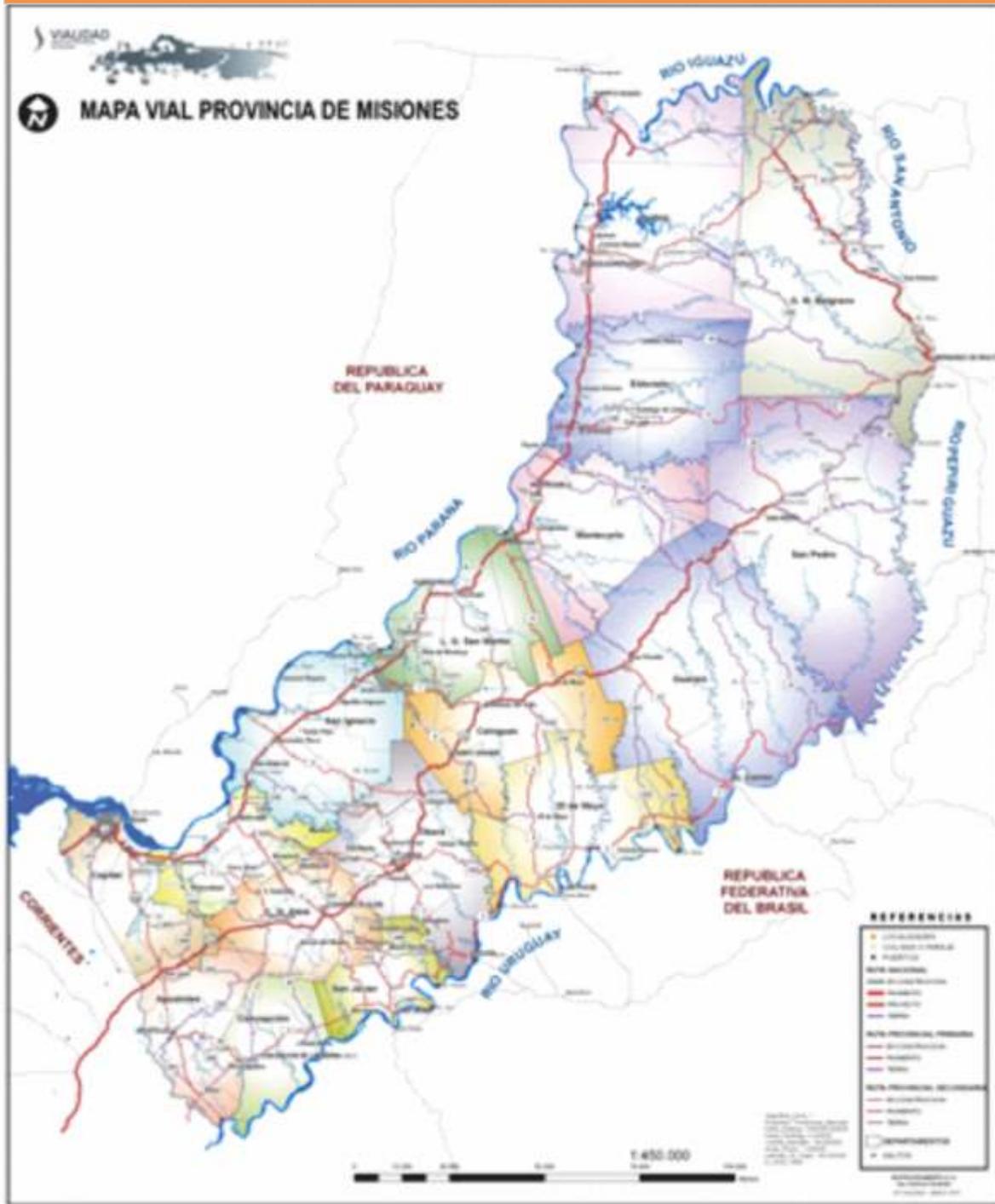
CUADRO 6:
POBLACIÓN TOTAL DE MISIONES. AÑO 2001-2010

	Censo 2001	Censo 2010
Población Urbana	672.951 habitantes	812.554 habitantes
Población Rural	290.918 habitantes	289.039 habitantes
TOTAL	963.869 habitantes	1.101.593 habitantes

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010



GRÁFICO 5:
MAPA VIAL DE LA PROVINCIA DE MISIONES.



Fuente y Elaboración: Dirección Provincial de Vialidad

En Misiones existen diferentes tipos de suelos, siendo los más característicos los derivados del basalto ya que cubren las dos terceras partes del territorio. Estos suelos son conocidos como "lateríticos" o "latosoles" y su coloración es rojiza o marrón-rojiza debido a la descomposición de los basaltos y metalíferos arcillosos; además poseen un alto contenido de óxido de hierro y aluminio. Geológicamente, integra el macizo de Brasilia a través de la meseta misionera que es de erosión hídrica y eólica ya que no han ocurrido plegamientos sino fracturas del sustrato precámbrico. Por el centro de la meseta se eleva la Sierra de Misiones o Central (180 km. de longitud), que hace de divisoria de aguas entre los ríos Paraná y Uruguay llegando a su mayor altura con 843 metros sobre el nivel medio del mar cerca de Bernardo de Irigoyen, en el Cerro

Rincón. Al sur se halla la Sierra del Imán o Itacuara (50 km. de longitud) y al noroeste la Sierra de la Victoria (70 km. de longitud), que hace de divisoria de aguas entre los ríos Paraná e Iguazú. Este último, al cortar las sierras forma las Cataratas del Iguazú.

El clima de Misiones es tropical húmedo sin estación seca, por lo cual es la provincia más húmeda del país. Las localidades de baja altitud del sector sur y de los valles del Paraná y el Uruguay poseen clima semitropical húmedo, en tanto a mayor altitud se presenta el clima tropical marítimo, un tipo climático similar al clima subtropical húmedo. Los vientos predominantes son del noreste, sudeste y este. La temperatura media anual es de 21 °C.

El bioma que presenta es selva misionera y bosque en galería. Parte de la selva ha sido transformada por el hombre para cultivos o ganadería. El bioma original se encuentra protegido en el parque nacional Iguazú y otros parques y reservas provinciales.

El sistema hídrico tiene aproximadamente 800 arroyos que desembocan en los cinco ríos que forman el perímetro de la provincia: 270 aproximadamente lo hacen en el Paraná e Itaembé, 120 hacia el Iguazú y San Antonio y los 400 restantes hacia el Uruguay y Peperí Guazú.

2.2 PANORAMA DEL TURISMO EN MISIONES

2.2.1 Aporte del turismo en el Producto Bruto Geográfico (PBG) de Misiones

El turismo no es un sector económico que tenga entidad dentro de las cuentas del producto, sino más bien debe considerarse como una actividad transversal al resto de los sectores económicos tradicionales. Sumado a esta limitación de cuantificación, en la actualidad se dispone de escasa información estadística sobre la Actividad Económica de Turismo y Viajes (AETV); y quizás sean por estas razones que se han realizado pocos esfuerzos orientados a generar indicadores que logren cuantificar los aportes, características y requerimientos desde el lado de la oferta de turismo.

A continuación se presenta el conjunto de coeficientes utilizados para las quince ramas de actividades económicas.

CUADRO 7:
CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE TURISMO Y VIAJES EN LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS NACIONALES. AÑO 2011

Actividad Económica	Participación (%)
Agricultura y ganadería, caza y silvicultura	4%
Pesca	4%
Minería	2%
Industria Manufacturera	5%
Suministro de electricidad, gas y agua	4%
Construcción	4%
Comercio mayorista y minorista y reparaciones	10%
Hoteles	98%
Restaurantes, bares y confiterías	15%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	15%
Intermediación financiera	3%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	4%
Administración pública, defensa y organizaciones extraterritoriales	4%
Enseñanza	2%
Otras actividades de servicios comunitarios sociales y personales	9%

Fuente: Cámara Argentina de Turismo, 2011

Como se dijo anteriormente, el método consiste básicamente en realizar un barrido transversal por todos los sectores y actividades económicas que los componen, ya sea que las mismas tengan una relación directa o indirecta con el turismo. De esta manera, utilizando cada uno de estos coeficientes, se puede calcular el porcentaje del valor agregado de cada actividad económica (Valor Agregado Bruto: VAB, por rama de actividad) que es generada por el turismo.

Es posible visualizar el crecimiento de la actividad económica del turismo desde los \$339.154,94 en el año 2001 a los \$2.240.030,20 en el año 2011, lo que representa un incremento de unos 560,5% en el lapso de 11 años. El Producto Bruto Geográfico (PBG) a precios corrientes de la Provincia de Misiones creció en el mismo período un 656,0%¹, pasando de un valor total de \$4.508.387,65 en el 2001 a \$34.082.265,13.

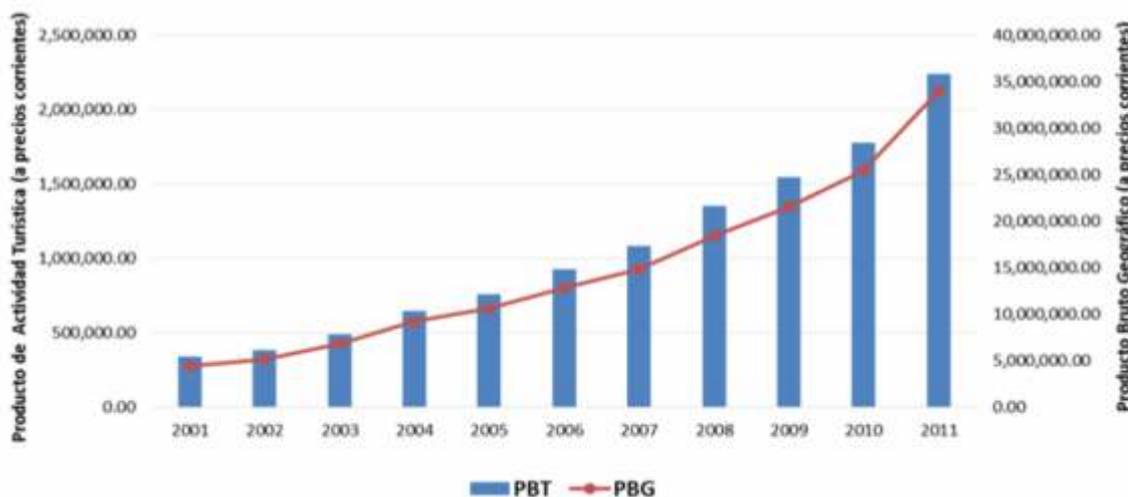
CUADRO 8:
EVOLUCIÓN DEL PTB A PRECIOS CORRIENTES DE LA PROVINCIA DE MISIONES (EN MILES DE PESOS).
PERÍODO 2001-2011

Año	Contribución en miles de pesos corrientes
2001	\$ 339.154,94
2002	\$ 388.441,79
2003	\$ 492.343,77
2004	\$ 646.375,51
2005	\$ 758.214,47
2006	\$ 932.785,25
2007	\$ 1.087.863,46
2008	\$ 1.354.760,83
2009	\$ 1.549.794,40
2010	\$ 1.779.259,85
2011	\$ 2.240.030,20

Fuente: Departamento de PGB del IPEC – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones*

No se cuenta con datos correspondientes a los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016

GRÁFICO 6:
EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DEL PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO DE MISIONES.
PERÍODO 2001-2011



Fuente y Elaboración: IPEC

A pesar de que el PBG creció en mayor proporción que la actividad económica de turismo y viajes, en el gráfico siguiente se puede observar que esta última acompañó fuertemente al primero. En barras azules se representa el Producto de la Actividad Turística (PBT) y en la línea roja, la evolución del Producto Bruto Geográfico. Debido a que ambas variables se encuentran representadas por montos muy diferentes en cuanto a magnitud, en el eje principal (izquierda) se expone el PBT, y en el eje secundario (derecha), el PBG.

¹ En dicho período, la evolución del IPC según el INDEC (hasta 2007) y Billion Prices Project/Price Stats (desde 2007 hasta 2011) fue del 427,1%. El IPC de la Provincia de Misiones calculado por el IPEC en dicho período creció un 422,2%.

CUADRO 9:
EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DEL PTB RESPECTO AL PBG EN MISIONES. PERÍODO 2001-2011

Año	Participación (%) PBT/PBG
2001	7,5%
2002	7,5%
2003	7,2%
2004	7,0%
2005	7,1%
2006	7,2%
2007	7,3%
2008	7,3%
2009	7,2%
2010	7,0%
2011	6,6%

Fuente: Departamento de PGB del IPEC – Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

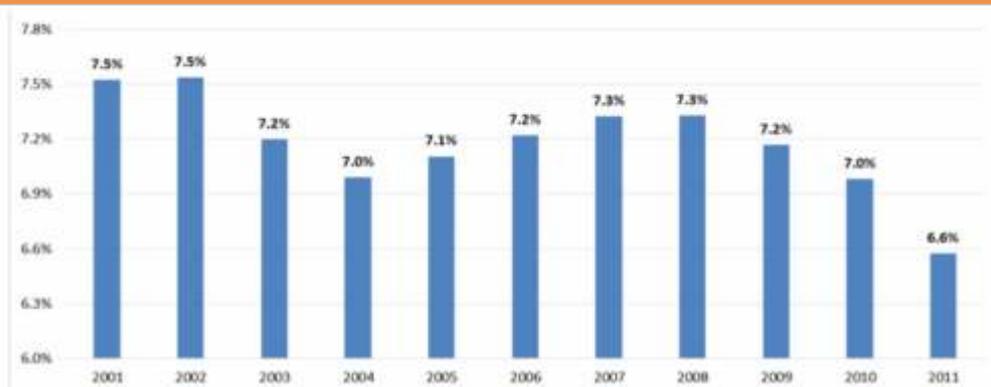
* No se cuenta con datos correspondientes a los años 2012, 2013, 2014, 2015, 2016

Al año 2014 la actividad económica reflejada en restaurantes y hoteles representó el PBP en \$5.593.638.830,83 según la Dirección General de Rentas de Misiones.

En relación a la participación del PTB respecto al PBG provincial durante el período 2001-2011, se puede ver que se mantuvo entre un 7,2% y un 7,5% durante los primeros 10 años, con una caída durante el año 2011 donde el PBT representó un 6,6% al Producto Bruto Geográfico de la provincia de Misiones.

La evolución de la participación de la actividad económica del turismo y viajes (AETV) con respecto al Producto Bruto Interno (PBI) de nuestro país tuvo valores decrecientes, donde al año 2006 representaba un 7,0% de participación y al 2011 un 6,5%

GRÁFICO 7:
PARTICIPACIÓN DEL TURISMO EN EL PBG MISIONES. PERÍODO 2001-2011



Fuente y Elaboración: IPEC

2.2.2. Contribución del Producto de la Actividad Turística al empleo

Para la Cámara Argentina de Turismo la metodología utilizada para estimar la contribución de la AETV en la generación de empleo en el país es la de barrido transversal con coeficientes turísticos fijos, es decir, la misma que se aplica para medir la contribución de la AETV en el PBI.

Se supone que dentro de cada rama de actividad económica, la parte correspondiente al AETV utiliza la misma intensidad de uso de trabajo que la parte no atribuible al turismo. Si este supuesto no se cumpliera la contribución al empleo de la AETV no estaría exactamente medida².

El empleo asalariado registrado (formal) del sector privado del producto de la actividad turística para el año 2015 había ascendido a 10.984. Esto representa el 9,8% del empleo registrado total (111.748). Dicha información fue obtenida de los datos suministrados por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

² Si bien, tal supuesto es también aplicado por el World Travel and Tourism Council (WTTC) cuando estima la contribución del empleo para 180 países, y también por distintas Cuentas Satélites de Turismo (CST) de países que miden regularmente tales cuentas, ello no significa que el procedimiento sea completamente correcto. Es claro que se recurre a la utilización de ese supuesto por la escasa información disponible al respecto.

*REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: Cámara Argentina de Turismo, 2011 / Carrazán, Copa, Mauri & Romero, 2013 / Sturzenegger & Porto, 2010

CAPITULO III: OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística de la provincia de Misiones crece día a día, en servicios de alojamiento de todas las clases y categorías, restaurantes, bares, confiterías, cafeterías y una amplia gama de comercios en donde el visitante encuentra la ocasión de comprar diferentes productos.

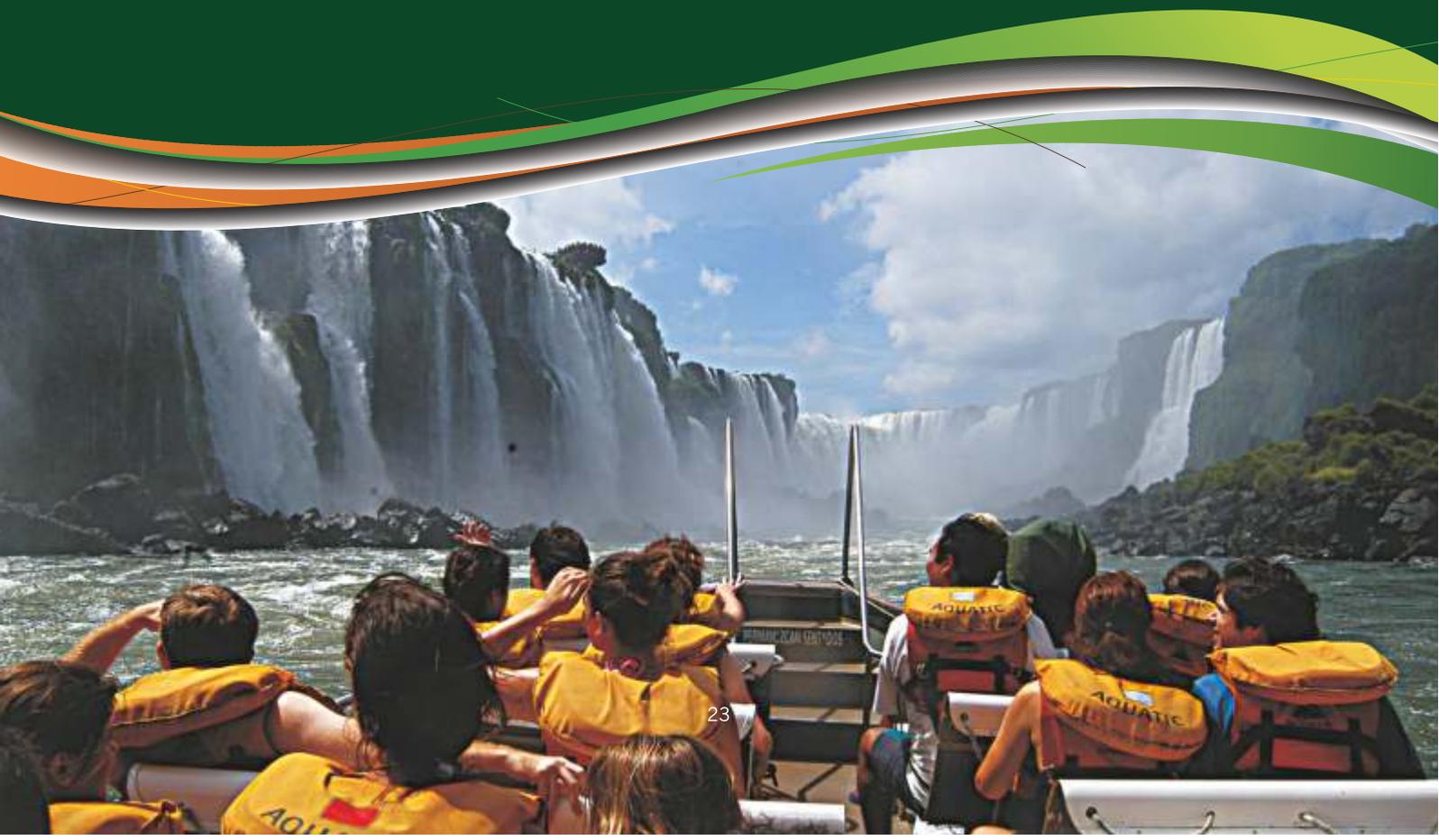
En la amplia gama de opciones gastronómicas, es posible encontrar restaurantes especializados en cocina internacional y variados menús turísticos. Además se ofrecen platos regionales en los que generalmente predominan las diferentes variedades de pescado, carnes, derivados de mandioca y maíz.

En cuanto a entretenimientos, durante todo el año se realizan exposiciones, conciertos, talleres, representaciones teatrales y congresos entre otros eventos que tienen lugar en los diferentes centros culturales de la provincia. Cines, casinos, pubs, locales bailables, son algunas de las diversas actividades que se pueden realizar.

Por otra parte, el transporte aéreo juega un rol preponderante en el ámbito turístico en Misiones. Tanto Posadas como Puerto Iguazú poseen Aeropuertos Internacionales, que cubren dos importantes segmentos de mercado: los vuelos de cabotaje y los vuelos internacionales.

El éxito o fracaso de una temporada turística no puede ser medido sólo por el aumento de visitantes o divisas obtenido en su transcurso, sino también por el desarrollo y crecimiento a lograrse en los períodos subsiguientes, que relegan o afianzan a un destino turístico como tal. Así también, el número de reclamos registrados con respecto a otras temporadas, deben ser considerados como factores orientativos.

Se presenta a continuación, una descripción del equipamiento turística de nuestra Provincia.



3.1 PRINCIPALES DESTINOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En cada estación existen muy buenos motivos para conocer la provincia y su naturaleza suntuosa, enmarcada por la famosa tierra colorada, por sus saltos de agua y por su selva impenetrable. También ofrece una gran cantidad de destinos culturales e históricos.

Las cataratas del Iguazú, maravilla natural del mundo, ofrece paisajes que quitan el aliento ya que se conjuga selva espera y grandes caídas de agua, con la Garganta del Diablo como principal atractivo. La ciudad de Puerto Iguazú es la más cercana al Parque Nacional, posee distintos rincones que pueden visitarse con admiración, desde los pueblos que aún habitan en la selva, los reservorios increíbles de flora y fauna, hasta los museos y lugares históricos.

Sobre la Ruta Nacional N° 12 se despliegan una serie de municipios que muestran la idiosincrasia misionera como Eldorado, Montecarlo, Puerto Rico, Jardín América y San Ignacio, conocido por el inconfundible color anaranjado de sus Ruinas Jesuíticas y haber dado albergue a uno de los escritores más importantes de esta región: Horacio Quiroga.

En el centro de Misiones, sobre la Ruta Nacional N° 14, aparecen otras localidades que combinan de manera perfecta a las pequeñas sierras con la selva y la tierra colorada. Entre ellas encontramos a Santa Ana, con su gigantesca cruz mirador, y a Oberá, una de las ciudades más prósperas de la provincia donde la inmigración europea introdujo sus costumbres y tradiciones.

La Ruta Provincial N°2 transita paralela al río Uruguay y permite disfrutar de pequeños poblados ideales para el turismo, hasta llegar a la ciudad de El Soberbio, portal de entrada a los célebres Saltos del Moconá.



3.1.1 Posadas

Es la ciudad capital de la provincia de Misiones, ubicada sobre la margen izquierda del río Paraná, al sudoeste de la provincia. Es la ciudad más poblada de Misiones, su centro administrativo, comercial y cultural, y una de las urbes con más actividad y crecimiento de toda la región.

El puente San Roque Gonzáles de Santa Cruz la une a la ciudad de Encarnación, en la República del Paraguay.

La ciudad de Posadas es considerada como un portal hacia las misiones y la selva así como un centro cultural de excelencia: arte, música, literatura, manifestaciones populares y creencias religiosas, se conjugan en una ciudad que ofrece al visitante paseos por su amplia costanera, una amplia oferta gastronómica, hotelería y entretenimiento.

Una variedad de museos con muestras históricas de Misiones y el paso de los jesuitas por estas tierras, más algunos teatros y el Centro del Conocimiento completan la oferta cultural. También se puede disfrutar de la noche de la ciudad en sus variados bares, restaurantes, pubs, discotecas y casino.

Además, en las aguas del Paraná, se practican todo tipo de actividades náuticas como canotaje, paseos en lanchas, motos de agua y pesca. La isla del Medio es otro de sus atractivos, con viajes programados en lancha para poder disfrutar del Sol, el verde y sus playas.

Lugares de interés:

- Bajada Vieja: lugar histórico donde se forjó la actividad portuaria de los inicios
- Jardín botánico
- Centro de Convenciones y Eventos
- Parque de la Ciudad
- Parque República del Paraguay
- Anfiteatro Municipal Manuel Antonio Ramírez
- La Catedral
- Mercado "La Placita" (en la Av. Roque Sáenz Peña) y el Mercado del Puente
- Casa de Gobierno
- Plaza 9 de Julio, Plaza San Martín
- El paseo Bosetti (con su feria artesanal).

Cómo llegar

En auto: por la Ruta Nacional N° 12 -que llega hasta Buenos Aires y Puerto Iguazú- y por la Ruta Nacional N° 105 que la comunica con Apóstoles y con la Ruta Nacional N° 14.

En avión: el Aeropuerto Internacional Libertador General José de San Martín es uno de los de más movimiento en la región y se encuentra bien comunicado con el casco céntrico, del que dista unos 10 km.



3.1.2 Puerto Iguazú

En el extremo norte de Misiones se encuentra la ciudad de Puerto Iguazú, puntal de la colonización de la provincia a principios del Siglo XX y que alberga a una de las nuevas maravillas del mundo, las Cataratas del Iguazú. Hoy, es una de las localidades más importantes de Misiones. Más de 82.227 habitantes (CENSO 2010) pueblan este centro turístico, donde es posible encontrar todo tipo de servicios para el viajero que visita las Cataratas.

La ciudad ofrece servicios y atractivos variados. Además, es la puerta de acceso a la Triple Frontera con Brasil y Paraguay. A la ciudad vecina de Foz de Iguazú, en Brasil, se llega a través del puente internacional Tancredo Neves, desde la cual se puede cruzar a la ciudad paraguaya de Ciudad del Este.

Lugares de interés:

- Parque Nacional Iguazú
- La Aripuca: parque temático que se propone concientizar a sus visitantes sobre los efectos que tienen la tala indiscriminada de árboles y el cuidado del medio ambiente, además de mostrar cómo estuvo conformada en algún momento la selva misionera.
- Paseos de la luna llena: Estos fabulosos paseos invitan a sentir la majestuosidad de las Cataratas de noche, alumbrados por la luz de la luna misionera. También se pueden realizar paseos en vehículos 4 x4, safaris fotográficos, trekking por los senderos de la selva, avistajes de aves, flora y fauna, y aventuras náuticas que acercan al visitante a los imponentes saltos.
- Güirá Ogá: donde se pueden observar aves sorprendentes
- Bio Centro: donde reptiles y otras especies animales están al alcance de todos.
- La Costanera
- El Duty Free Shop
- Hito 3 Fronteras
- IceBar Iguazú

Cómo llegar

En auto: por la Ruta Nacional N° 12, que la comunica al Sur con Puerto Libertad, Eldorado, Posadas y Buenos Aires. Hacia el Este, la ruta Nacional N° 101 lleva a las Cataratas del Iguazú. El Puente Internacional Tancredo Neves une Puerto Iguazú con Foz de Iguazú (Brasil) y Ciudad del Este (Paraguay).

En avión: el Aeropuerto Internacional de Puerto Iguazú es uno de los de mayor movimiento de toda la Región del Noreste Argentino. Se accede por la Ruta Provincial N° 101.



3.1.3 Aristóbulo del Valle

Aristóbulo del Valle se encuentra en el corazón de la provincia de Misiones rodeado de innumerables saltos y cascadas. Se ubica a 150 km. de la ciudad de Posadas y a 200 km. de Puerto Iguazú. Cuenta con 2.298 habitantes según el CENSO del 2010.

La principal actividad económica está en la tierra ya que se cultiva yerba mate, té, miel, citrus y tabaco así como variedades de pinos maderables y especies autóctonas.

Aristóbulo del Valle es un lugar ideal para compartir aventuras, caminar por la selva, descubrir nuevos lugares, refrescarse en sus aguas, sentir el aire en el rostro, disfrutar de atardeceres y sumar anécdotas.

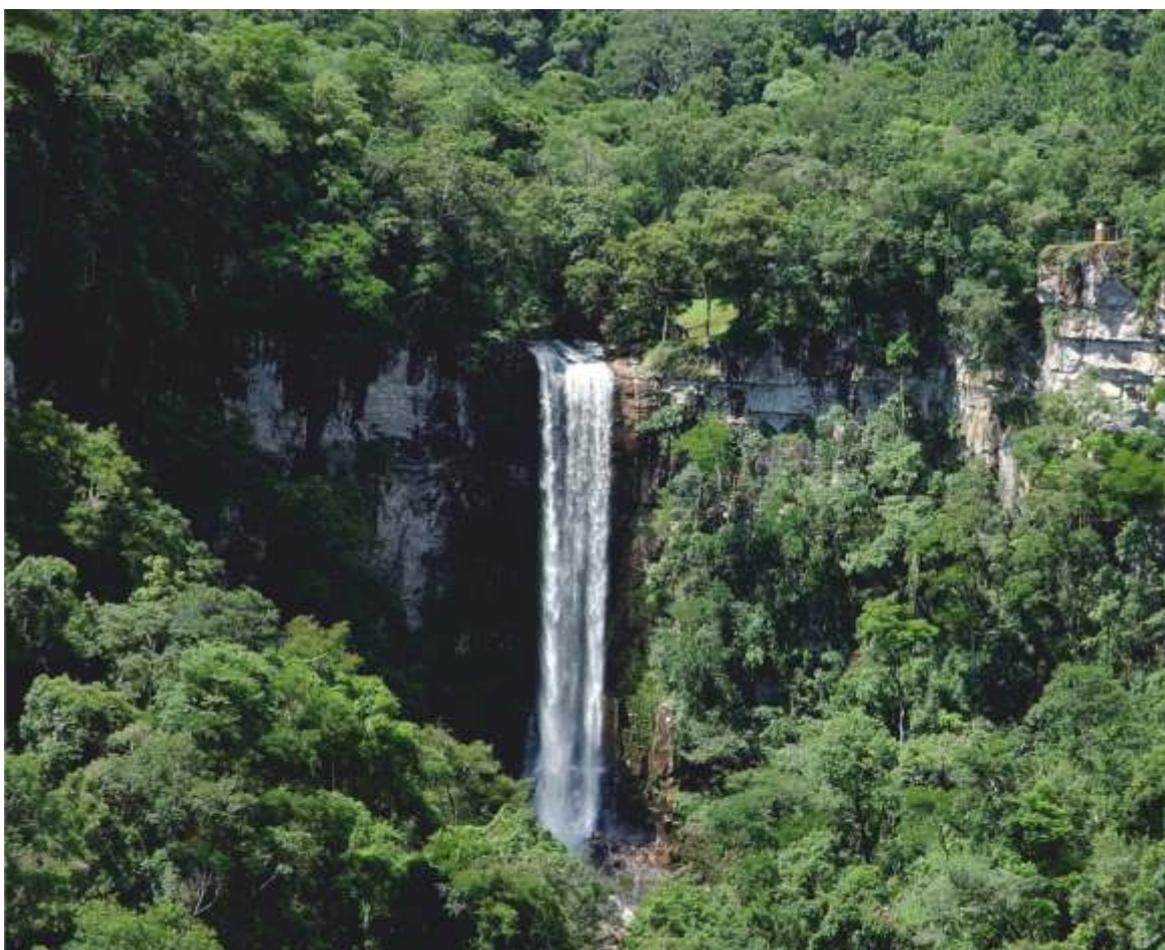
Dentro de su territorio se ubica el Parque Provincial Salto Encantado que alberga una cascada de 64 metros de altura y protege 13.227 hectáreas de selva

Lugares de interés:

- Parque Provincial Salto Encantado
- Comunidades aborígenes
- Miradores del Valle del Cuña Pirú
- Parque Ecológico y Camping Municipal del Valle del Cuña Pirú
- Saltos Alegre y Piedras Blancas
- Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario
- Parador Turístico
- Lodges

Cómo llegar

En auto: Se accede a ella desde Posadas transitando la Ruta Nacional N° 12, recorriendo aproximadamente 100 kilómetros hasta llegar a la ciudad de Jardín América, y desde allí, por la Ruta Provincial N° 7, recorriendo unos 36 kilómetros



3.1.4 El Soberbio

La ciudad de El Soberbio se sitúa en el centro-oeste de la provincia de Misiones. Se encuentra a orillas del río Uruguay, a 208 km. de Posadas.

Su principal actividad económica es la maderera junto con la agricultura, con mayor producción en el sector tabacalero y la producción de esencia de citronela.

El Soberbio introduce su cartelera turística con una invitación al descubrimiento de múltiples saltos de agua de diferentes dimensiones y encantos. Agocampings y balnearios completan esta propuesta de recreación al aire libre y contemplación de paisajes fantásticos. Pero si existe un espacio de satisfacción es en el límite con la jurisdicción de San Pedro, donde brota, cae y estremece el principal centro de atracción inimaginable para cualquier visitante.

Pero su principal atractivo turístico son los Saltos del Moconá, que son una falla geológica única en su tipo que recorre paralelamente el Río Uruguay, a lo largo de 3km se lo puede recorrer en bote. Los saltos se encuentran en el Parque Reserva Biósfera Yabotí, un área protegida donde es permanente el avistaje de aves, monos, mariposas entre otros, además de la abundante vegetación que a través del recorrido de sus senderos podrán disfrutar.

Lugares de interés:

- Parque Provincial Saltos del Moconá
- Salto Paraíso
- Museo de las Esencias
- Lodges
- Agrocampings
- Ruta Costera N°2
- Actividades de Aventura

Cómo llegar

En auto: Se accede a ella desde Posadas transitando la Ruta Nacional 105 hasta San José y desde allí, por la Ruta Nacional N° 14, recorriendo unos 83 kilómetros a Oberá y de ahí se toma la Ruta Provincial N° 103 para arribar a la Ruta Costera N° 2 por la que se recorrerá 85 kilómetros.



3.1.5 San Ignacio

A 56 km. de Posadas se encuentra San Ignacio, envuelta por un halo de misterio, la ciudad de San Ignacio encabeza la región turística de Las Misiones Jesuíticas y ostentando las ruinas con mayor valor histórico-cultural.

Las Reducciones de San Ignacio Miní son las más imponentes de Argentina, con paredes que conservan ornamentos de la época y gran estructura en pie además del museo y centro de interpretación. Por la noche el espectáculo de imagen y sonido cuenta la historia de una manera vívida con tecnología de punta y emociones que quedan en cada uno de los visitantes.

San Ignacio también alberga sitios como La casa de Horacio Quiroga el afamado escritor dejó allí parte de su historia, objetos y estilo de vida. La naturaleza aquí está presente en cada paso, recorrer el Parque Provincial Teyú Cuaré es descubrir paisajes, senderos con fauna y flora de la zona y también parte de la historia. Misiones conserva su cultura Guaraní, y en esta ciudad pueden visitar una aldea y conocer sus costumbres y forma de vida.

Lugares de interés:

- Reducción Jesuítica de San Ignacio
- Espectáculo de Imagen y Sonido
- Casa de Horacio Quiroga
- Parque Provincial Teyú Cuaré
- Complejo Club de Río
- Comunidades Aborígenes

Cómo llegar

Se accede a través de la Ruta Nacional N° 12 que la comunica al Sudoeste con Santa Ana y Posadas, y al Nordeste con Gobernador Roca y Puerto Iguazú.



3.2 CALENDARIO DE EVENTOS PROVINCIALES

Durante el año 2016 se realizaron 114 eventos en distintas ciudades de la provincia de Misiones. Los mismos fueron realizados principalmente durante el segundo semestre del año, encabezado por el mes de Septiembre mayor 19 eventos, seguido por Noviembre y Agosto con 15 eventos cada uno, Octubre con 14 y Julio con 10 eventos provinciales.

El 42,10% de los eventos se realizaron en la ciudad capital Posadas, el 10,53% en Oberá y un 6,14% de los mismos fueron llevados a cabo en Puerto Iguazú.

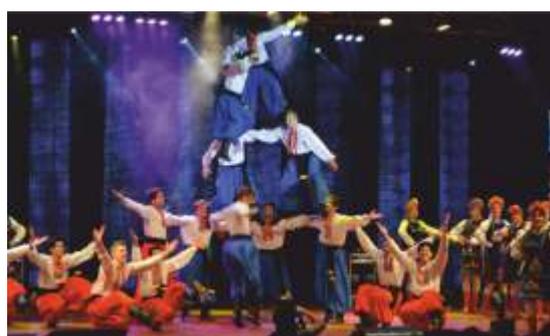
CUADRO 10:
CALENDARIO DE EVENTOS PROVINCIALES DE MISIONES. AÑO 2016

Mes	Localidad	Nombre Evento	Fecha
Enero	Ruiz de Montoya	Fiesta Provincial de la Sandía	08 al 10
	Eldorado	Pira-gua Fest	10
	Montecarlo	Arte Joven	13 al 15
	Jardín América	XXVIII Fiesta Provincial del Turista	14 al 16
	Oberá	XVI Fiesta del Verano	22 y 23
	Itacaruaré	XXII Festival Provincial de las Carpas	29 al 31
	San Ignacio	Paraná Fest VI Edición	30 y 31
Febrero	Candelaria	Fiesta Popular de la Candelaria	1 y 2
	Campo Ramón	XVI Fiesta Provincial de la Ecología	4, 5 y 6
	Oberá	Fiesta de la Cerveza de las Colectividades	12 al 14
	Candelaria	Exhibición de bikers y skaters	12
	Montecarlo	XIX Fiesta Provincial del Ternero Misionero	19 al 21
Marzo	Posadas	I Fiesta Provincial de Cerveza Artesanal	17
Abril	Candelaria	Fiesta Provincial de la Mateada	01
	San Pedro	Ultra MTB Pepirí 2016 (Argentina-Brasil)	10
	Posadas	Malbec World Day	14 al 16
	Posadas	I Congreso Binacional de Marketing Turístico	14 y 15
	Montecarlo	Encuentro Internacional Autos Antiguos, Clásicos y Tuning	17
	Santa Ana	Arcano	Viernes Santo
Mayo	Montecarlo	Fiesta Aniversario de Montecarlo	4
	San Vicente	XXXIII Fiesta Nacional de la Madera	6, 7 y 8
	Montecarlo	Triatlón Aventura de Montecarlo	8
	Campo Viera	XXVII Fiesta Nacional del Té	13, 14 y 15
	Puerto Iguazú	V Iguazú en Concierto	24 al 28
	San José	Rally Misionero	20 al 23
	Oberá	Festival de la Argentinidad	25
	Posadas	I Encuentro Internacional de Ecoturismo	27
Junio	Posadas	2º Congreso Provincial de Marketing	03
	Posadas	Torneo Nacional de Clubes de Gimnasia Rítmica	03 y 04
	Posadas	Experiencia TC	08
	Posadas	CODE 2016	10 y 11
	Jardín América	Fiesta Provincial del Caburé	10 y 11
	Posadas	Turismo Carretera	10 al 12
	Oberá	Fiesta del Santo Patrono San Antonio de Padua	13
	Posadas	Primeras Jornadas Internacionales Patrimonio e Inclusión	16 y 17
	Posadas	Selva Adentro	19
	Julio	Oberá	Competencias Automovilísticas TC 2000
Oberá		XXXIX Feria Provincial del Libro	2 al 10
Posadas		V Edición Expo Bodas y Eventos	12 y 13
Oberá		Festival Internacional de Cortometrajes	12 al 16
Posadas		Turismo Nacional	15 al 17
El Soberbio		Moconá Race	15 al 17
Posadas		Semana del Río	18 al 24
Posadas		Copa Argentina de Optimist y Copa Mercosur	18 al 23
Oberá		Pre Fiesta del Inmigrante	22 y 23
Posadas		Maratón Nativa Tur	30

Mes	Localidad	Nombre Evento	Fecha	
Agosto	Posadas	Semana Cultural Marroquí	03 al 07	
	Montecarlo	22 Festival del Tarefero	05 y 06	
	Posadas	Expo mujer 2016	05 al 07	
	Posadas	1º Encuentro Tatuajes de Arte	05 al 07	
	Puerto Iguazú	4º Semana Gastronómica, Cataratas del Iguazú, Maravilla Culinaria	08 al 15	
	Posadas	Congreso de Arquitectura	11 al 13	
	Posadas	Campeonato Argentino de velocidad	12 al 14	
	Oberá	Inmigrant Fest	13	
	Posadas	JOTEFA	17	
	Posadas	Expo Posadas Ciudad Universitaria	22 al 28	
	Posadas	1º Encuentro Internacional de Responsabilidad Social Empresaria	25	
	Montecarlo	Fiesta Provincial del Ganadero	19 al 21	
	San Vicente	Jeep Fest 2016. Encuentro Internacional 4 X 4	11 al 14	
	Fachinal	2º Expo Rural de las Misiones	13 y 14	
	Candelaria	Fiesta Chamamé Porá - Sub Sede Fiesta Nacional del Chamamé	21	
	Septiembre	Posadas	1 Foro Nacional de Responsabilidad Social y Turismo	1
		Oberá	Fiesta Nacional de los Inmigrantes	1 al 11
		Puerto Iguazú	Oda al vino	2 y 3
Puerto Iguazú		Festival de Danzas del Mercosur	7 al 11	
Posadas		Expo Orquídeas Primavera (Paseo Cultural 2020)	9 al 11	
Posadas		Congreso Latinoamericano de Administración y Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní	12 y 13	
Posadas		IX Encuentro Nacional del Colectivo Argentino de Educadoras y Educadores que hacen Investigación desde la Escuela y Vº Encuentro Provincial de Investigación Educativa	14 y 17	
Campo Grande		XXXI Festival Provincial del Docente	9 al 11	
Posadas		Torneo Mami Hockey	15 al 18	
Posadas		Congreso Nacional de Ciencias Económicas	16 al 18	
Oberá		Encuentro Nacional de Mujeres	16 y 17	
El Soberbio		Yaboty Ultra Maratón 2016	17	
Posadas		Posadas Motofest	17 y 18	
Posadas		Posadas LATE 2016	17 y 18	
Posadas		Feria Forestal Argentina	22 al 25	
Candelaria		Rally Misionero, 6ta fecha	23, 24 y 25	
Posadas		Congreso ITEP	27 y 28	
Apóstoles		38º Fiesta Nacional e Internacional de la Yerba Mate	28 al 02 Oct.	
Alem		Fericoop	29 al 02 Oct.	
Octubre		Capioví	Capioví Canta y Baila (Danza y Canto).	15
		Leandro N. Alem	Fiesta Provincial de la Cerveza	Fin Oct a Nov.
		Montecarlo	Fiesta Nacional de la Orquídea y Provincial de la Flor	5 al 10
	Puerto Iguazú	FAM. Feria de Artesanías del Mercosur.	6 al 10	
	San José	I Fiesta Provincial del Caballo	08 y 09	
	Posadas	Veteranas de Hockey	08 al 10	
	San Ignacio	Jesuita Trail Misiones	15	
	Posadas	Congreso Nacional y Latinoamericano de Ingeniería Civil	19 al 22	
	Puerto Rico	II Edición de la Gastroferia	21 y 22	
	Posadas	Festcar Master 2016	22	
	Posadas	Congreso Inmobiliario	26 al 28	
	Posadas	Congreso Prof. De Enfermería	27 al 29	
	Oberá	Congreso Nivel Inicial	27 al 29	
	Puerto Iguazú	Festival Internacional de Cine de las Tres Fronteras	29 al 05 Nov.	

Mes	Localidad	Nombre Evento	Fecha
Noviembre	Posadas	Encuentro Internacional, Las Pymes y la Agregación de Valor.	2 y 3
	Santa Ana	41° Fiesta Provincial de la Rapadura	4 y 5
	Santo Pipó	Fiesta Provincial del Mate	4, 5 y 6
	Fachinal	5° Fiesta del Cordero y la Tradición	5 y 6
	Posadas	XVII SIMPOSIO INTERNACIONAL SELPER	7 al 11
	Posadas	2° Edición Taller Lúdico de Vinos	9
	Leandro N. Alem	41° Fiesta Provincial de la Cerveza	11, 12 y 13
	Puerto Rico	Expo Puerto Rico	11, 12 y 13
	Puerto Iguazú	Cataratas Day	11
	Montecarlo	XXIX Festival del Reviro y la Cultura Popular	12
	San Javier	Color Fest	12
	Capioví	5° Fiesta de la Música Cervecera	12 y 13
	Posadas	Turismo Nacional	18, 19 y 20
	Arroyo del Medio	Fiesta del Pacú Serrano	19 y 20
	Posadas	Festival Nacional de la Música del Litoral	24 al 27
Diciembre	Posadas	Encuentro Nacional de Gacel - Senda	08
	Posadas	Plenario Sindicato Ferroviarios - Fraternidad	09
	Posadas	Fiesta Provincial de la Cerveza Artesanal de la Tierra Colorada	09
	Posadas	Moto Fest	09
	Leandro N. Alem	Fiesta Nacional de la Navidad del Litoral	08 al 11 17 y 18
TOTAL		114 EVENTOS	

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones



3.3 ALOJAMIENTO

La evolución constante del Registro de Alojamiento en la Provincia de Misiones se dio de manera sostenida desde el año 2002 al 2016. Si bien el crecimiento de la oferta de alojamiento ronda el 8% de crecimiento interanual, no todos los alojamientos existentes en el territorio misionero se encuentran registrados en la respectiva área de Fiscalización del Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones.

A mediados del año 2012 se lanza a la Provincia un Programa de Regularización de Alojamientos, que pretendía la Habilitación Provincial del total de unidades disponibles. Ese programa exigía a cada establecimiento de alojamiento una Declaración Jurada de su empresa y posterior presentación de requisitos exigidos para la habilitación propiamente dicha. Desde ese momento se logra incorporar al registro los alojamientos formalmente habilitados y los informales (alojamientos pendientes de documentación) que prestan servicios de alojamiento en Misiones.

Entre los años 2012, 2013 y 2014 se extendió el mencionado programa de regularización y empadronamiento pero a pesar de todo el esfuerzo realizado para ordenar y poner en regla el Registro Provincial, no se logró formalizar la totalidad de la oferta de alojamiento disponible, por lo que a partir de esos períodos se conocen los alojamientos que prestan servicio y que no están legalmente habilitados por el Organismo Provincial debido a que se encuentran pendientes de documentación.

A partir del año 2016 la Subsecretaría de Capacitación y Control de Calidad realiza un control del registro de la provincia, clasificando claramente los alojamientos formales e informales a partir del control exhaustivo de documentación de cada uno de los alojamientos que forman parte del registro, pensando en nuevas estrategias para lograr incorporar a todos los alojamientos que presten servicios en Misiones.

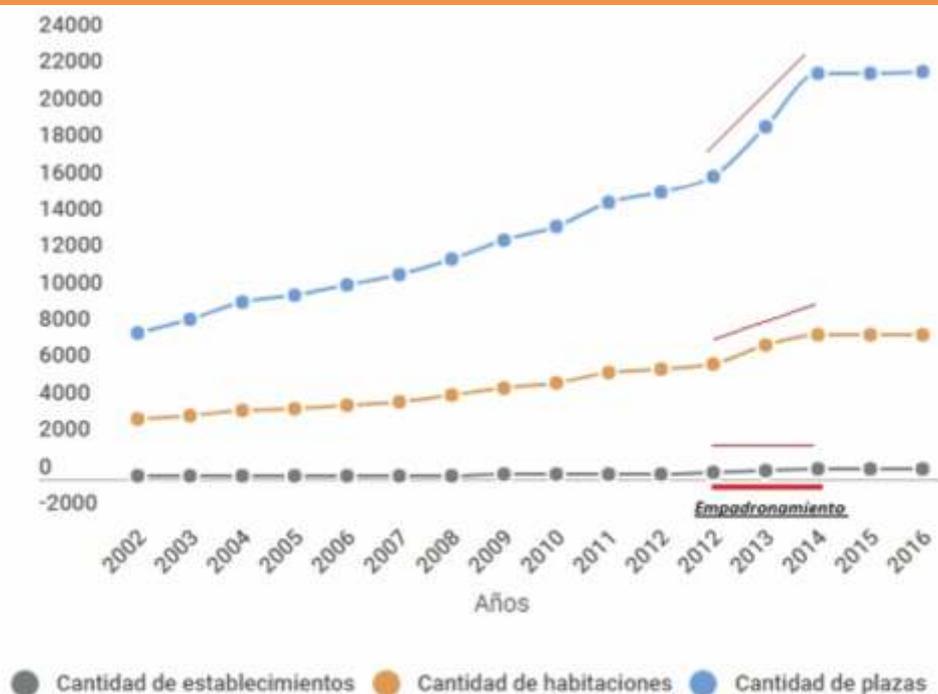
CUADRO 11:
EVOLUCIÓN DE ALOJAMIENTOS FORMALES E INFORMALES EN LA PROVINCIA DE MISIONES. PERÍODO 2002-2016

Año	Cantidad de Establecimientos	Int.	Cantidad de Habitaciones	Int.	Cantidad de Plazas	Int.
2002	120		3.211		7.924	
2003	131	9,17%	3.382	5,33%	8.690	9,67%
2004	137	4,58%	3.682	8,87%	9.582	10,26%
2005	143	4,38%	3.808	3,42%	9.957	3,91%
2006	161	12,59%	4.010	5,30%	10.578	6,24%
2007	171	6,21%	4.217	5,16%	11.099	4,93%
2008	190	11,11%	4.520	7,19%	11.897	7,19%
2009	203	6,84%	4.911	8,65%	12.994	9,22%
2010	216	6,40%	5.225	6,39%	13.700	5,43%
2011	245	13,43%	5.770	10,43%	15.027	9,69%
2012	260	6,12%	5.940	2,95%	15.573	3,63%
2012	348	33,85%	6.252	5,25%	16.403	5,33%
2013	429	23,28%	7.244	15,87%	19.156	16,78%
2014	543	26,57%	7.830	26,09%	22.020	14,95%
2015	549	1,10%	7.839	20,27%	22.045	0,11%
2016	557	1,46%	7.866	7,93%	22.152	0,49%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

* Durante 2012, 2013 y 2014 se realizó el empadronamiento de alojamientos en la provincia.

GRÁFICO 8:
EVOLUCIÓN DE CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS, HABITACIONES Y PLAZAS EN LA PROVINCIA DE MISIONES. PERÍODO 2002-2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

La oferta de alojamiento de Misiones al año 2016 engloba 557 establecimientos con 7.866 habitaciones y 22.152 plazas existentes.

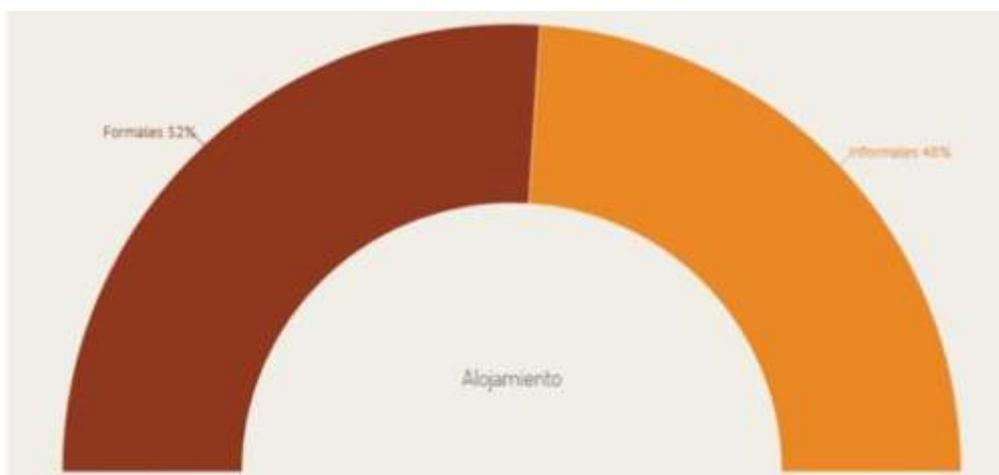
CUADRO 12:
ALOJAMIENTOS FORMALES E INFORMALES. AÑO 2016

	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de Habitaciones	Cantidad de Plazas
Formales	289	6.458	17.477
Informales	268	1.408	4.675
TOTAL	557	7.866	22.152

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Del total de alojamientos disponibles en la Provincia de Misiones, el 52% son alojamientos formalmente habilitados, mientras que el 48% restante son unidades de negocios que se encuentran funcionando pero se encuentran pendientes de documentación ante el organismo de fiscalización del Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones. Es decir, existen 289 establecimientos formales y 268 establecimientos informales.

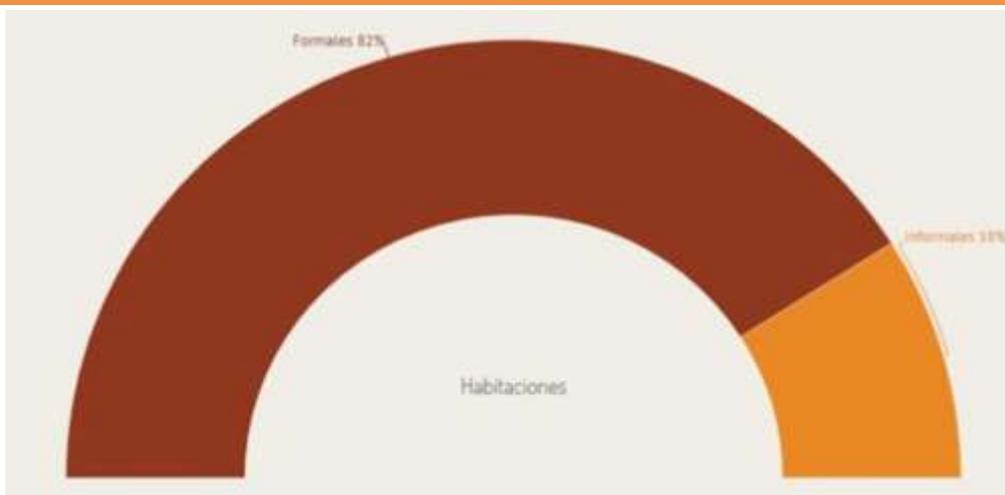
GRÁFICO 9:
DISTRIBUCIÓN DE ALOJAMIENTOS FORMALES E INFORMALES EN MISIONES. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

De las 7.866 habitaciones disponibles en alojamiento en la provincia de Misiones, el 82% son habitaciones legalmente habilitadas (6.458), mientras que el 18% son habitaciones informales (1.408), es decir forman parte de esos alojamientos pendientes de documentación.

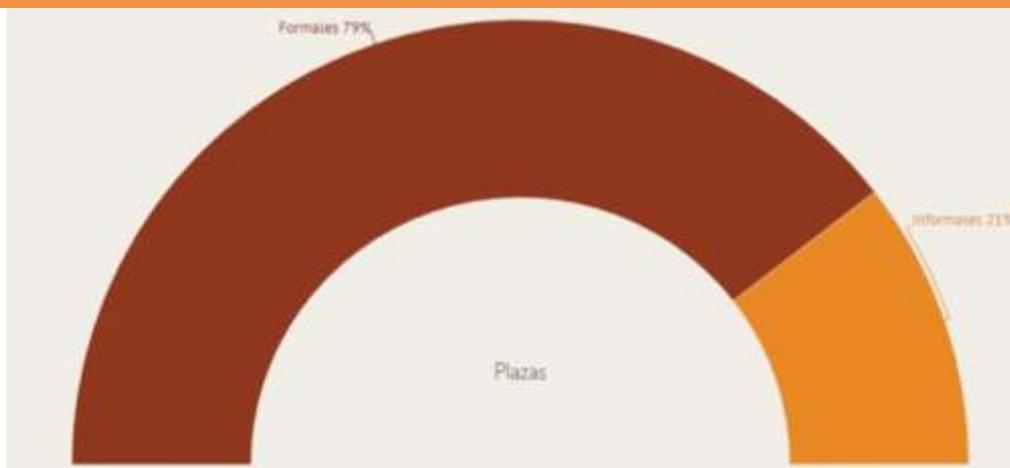
GRÁFICO 10:
DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES FORMALES E INFORMALES EN MISIONES. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Del total de plazas disponibles en la Provincia de Misiones (22.152), formalmente habilitadas y registradas son 17.477 (79%), mientras que 4.675 (21%) son plazas informales.

GRÁFICO 11:
DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS FORMALES E INFORMALES EN MISIONES. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

CUADRO 13:
OFERTA DE ALOJAMIENTO DE MISIONES SEGÚN CATEGORÍA. AÑO 2016

Categoría	Cantidad de Establecimientos	Cantidad de Habitaciones	Cantidad de Plazas
Hotel 5 *	6	792	1.580
Hotel 4 *	12	878	2.026
Hotel 3 *	17	877	2.160
Hotel 2 *	9	343	846
Hotel 1 *	16	334	798
Hotel Boutique	3	42	105
Hotel S/C	33	753	2.067
Apart Hotel	36	433	1.424
Hostería	18	296	791
Bungalow	111	1.022	3.756
Residencial	75	939	2.819
Hostel	33	372	1.274
B&B	1	3	6
Lodge	30	323	1.092
Hospedaje	4	28	79
Rural	5	12	48
CAT-DAT	148	419	1.281
TOTAL	557	7.866	22.152

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones/ IPEC

Con respecto al tipo de establecimiento que ofrece alojamiento, el 43% de las plazas totales de la provincia conforman el tipo Hotel (9.582 plazas), donde 4.186 plazas se encuentran repartidas entre hoteles 4* y 3* (21% y 23% respectivamente). Merece destacar que en la provincia existen 33 hoteles que aún no cuentan con categoría y que representan un 22% de las plazas dentro del tipo.

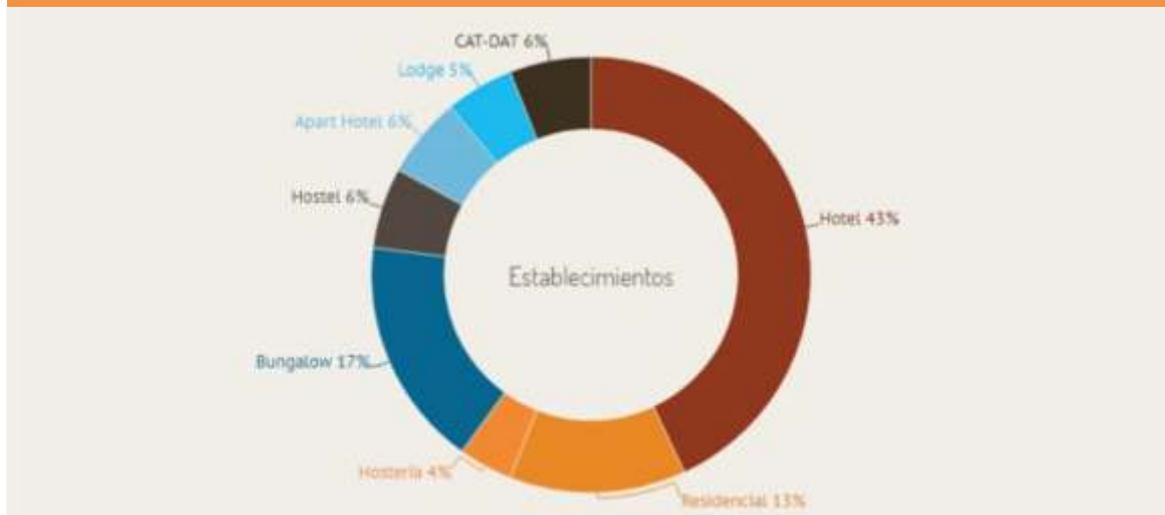
Asimismo, el 17% de las plazas (3.756 plazas) se encuentran dentro de la categoría Bungalow ubicados en toda la provincia de Misiones y un 13% son del tipo residencial ubicados principalmente en la ciudad de Puerto Iguazú.

El tipo de alojamiento Hosterías conforman un 4% del total de plazas disponibles distribuidas en 18 establecimientos distribuidos en toda la provincia. Los Lodge conforman un 5% del total con 30 emprendimientos

inmersos dentro de la selva misionera.

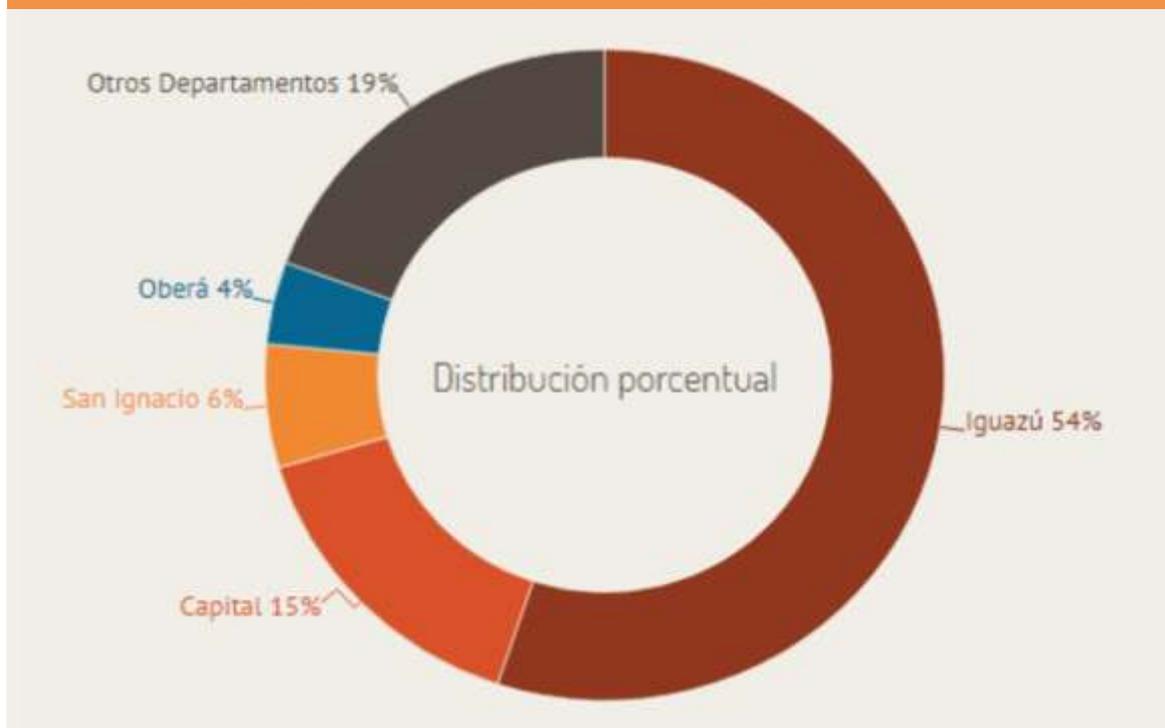
Asimismo, existen 148 establecimientos dentro de la categoría CAT-DAT que representan el 6% de las plazas ofertadas en la provincia de Misiones y que están conformadas por casas y departamentos de alquiler turístico temporales.

GRÁFICO 12:
DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO SEGÚN TIPO DE ESTABLECIMIENTO. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

GRÁFICO 13:
DISTRIBUCIÓN DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO POR DEPARTAMENTO. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

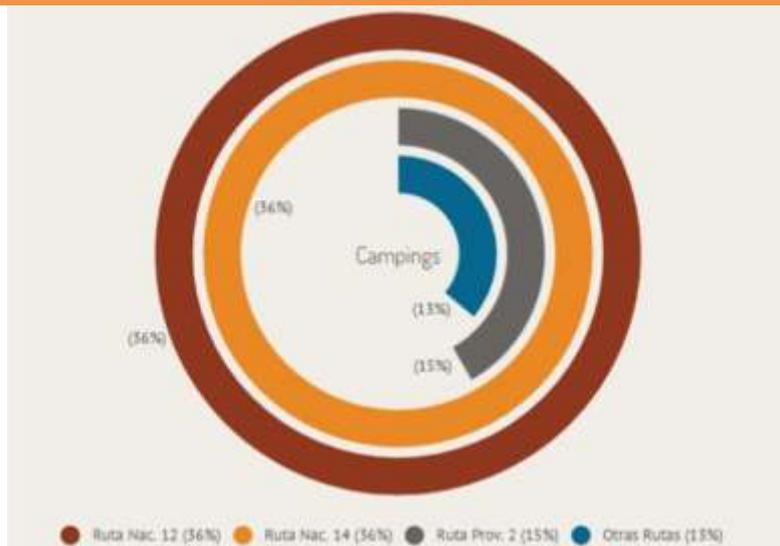
Como se puede observar en el gráfico superior, el 54% de las plazas disponibles en la provincia de Misiones se encuentran ubicadas en el Departamento Iguazú mientras que un 15% se ubican en el Departamento Capital. El Departamento de San Ignacio contiene el 6% del total de plazas mientras que el Departamento Oberá un 4% de la totalidad.

3.4 CAMPING

La Ley Provincial XXIII – N° 11 (antes Ley 3891) define como campamento turístico o camping a todo aquel emprendimiento sobre terreno debidamente delimitado y acondicionado, destinado a facilitar a las personas estancias temporarias, en que se pernocte bajo tienda de campaña, vehículo habitable o en cualquier otro medio similar.

En Misiones existen 149 campings inscriptos en el Registro de Campamento Turístico o Camping de la Provincia de Misiones. Un 36% se encuentran ubicados en 16 ciudades situadas sobre la Ruta Nacional N° 12, otro 36% distribuido entre 10 ciudades dentro de la Ruta Nacional N° 14 mientras que un 15% se encuentran dispersos en 7 localidades situadas a la vera de la Ruta Provincial N°2. El 15% restante en 8 municipios que se encuentran en otras rutas provinciales.

GRÁFICO 14:
DISTRIBUCIÓN DE CAMPINGS SEGÚN SU UBICACIÓN. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

CUADRO 14:
OFERTA DE CAMPAMENTOS TURÍSTICOS EN MISIONES. AÑO 2016

Ruta	Cantidad de Ciudades	Cantidad de Campings
Ruta Nacional N° 12	16	53
Ruta Nacional N° 14	10	53
Ruta Nacional N° 1	2	6
Ruta Provincial N° 2	7	23
Ruta Provincial N° 103	1	4
Ruta Provincial N° 5	2	5
Ruta Provincial N° 19	1	2
Ruta Provincial N° 204	1	1
Ruta Provincial N° 223	1	2
TOTAL	41	149

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Las ciudades misioneras que cuentan con mayor cantidad de campings son: El Soberbio con 15 (10% de la totalidad), San Vicente con 10 campings al igual que la ciudad de San Ignacio (7%), 2 de Mayo posee 9 campings (6%) mientras que Leandro N. Alem cuenta con 8 al igual que San Pedro (5%). Mientras que los municipios que cuentan con 5 establecimientos dentro de su oferta turística y que cada uno de ellos comprenden el 3% de la oferta son Capioví, Eldorado, Campo Grande y Apóstoles.

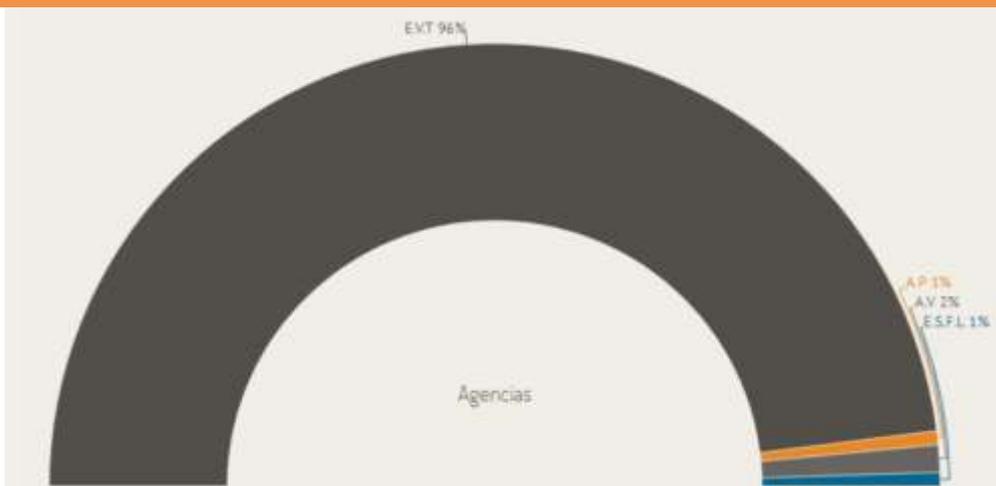
Estas 10 localidades misioneras concentran el 54% de los campings existentes en la provincia mientras que el 46% de la oferta restante se encuentran distribuidas en 31 municipios ubicados sobre las mencionadas arterias viales y que ofrecen entre 2 y 4 campamentos turísticos.

3.5 AGENCIAS DE VIAJES

La Ley Nacional N° 18829 que regula la actividad de los Agentes de Viajes y su Decreto N° 2.182 definen 3 categorías, a saber:

- Empresas de Viajes y Turismo (E.V.T.): son aquellas que pueden realizar las actividades que determina el Artículo 1° de dicha ley para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior o para terceros
- Agencias de Turismo (A.T.): son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el Artículo 1° de dicha ley, exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo receptivo.
- Agencias de Pasajes (A.P.): son aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en la venta de los servicios programados por las Empresas de Viajes y Turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

GRÁFICO 15:
AGENCIAS HABILITADAS EN MISIONES. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

La provincia de Misiones cuenta con 104 Agentes de Viajes habilitados dentro del Registro de Agentes de Viajes llevado adelante por la Dirección Nacional de Turismo. Como se puede observar en el gráfico, el 96% de las mismas son Empresas de Viajes y Turismo (E.V.T.), un 2% son Agencias de Turismo (A.T.), un 1% son Agencias de Pasajes (A.P.) y el 1% restante son Entidades sin Fines de Lucro (E.S.F.L.)

Se concentran principalmente en la ciudad de Posadas con un 41% de las agencias habilitadas mientras que en Puerto Iguazú existen un 32%, en Oberá un 5% y en San Vicente un 4%, mientras que 19% restante se encuentran en otras ciudades del interior de la provincia. Esta información se puede observar en el siguiente cuadro descriptivo.

GRÁFICO 16:
DISTRIBUCIÓN DE AGENCIAS HABILITADAS EN MISIONES POR MUNICIPIO. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

De las 100 Empresas de Viajes y Turismo que se encuentran habilitadas en la provincia de Misiones, existen algunas que cuentan con diferentes certificaciones de calidad otorgadas por el Ministerio de Turismo de la Nación. 6 empresas poseen distinciones sobre Compromiso de Calidad Turística; 7 cuentan con la distinción SIGO (Sistema Inicial de Gestión Organizacional); 2 empresas poseen la certificación de las Directrices de Gestión Ambiental y 1 posee la distinción por las Normas IRAM-SECTUR.

CUADRO 15:
AGENTES DE VIAJES HABILITADOS EN MISIONES POR CIUDAD Y TIPO. AÑO 2016

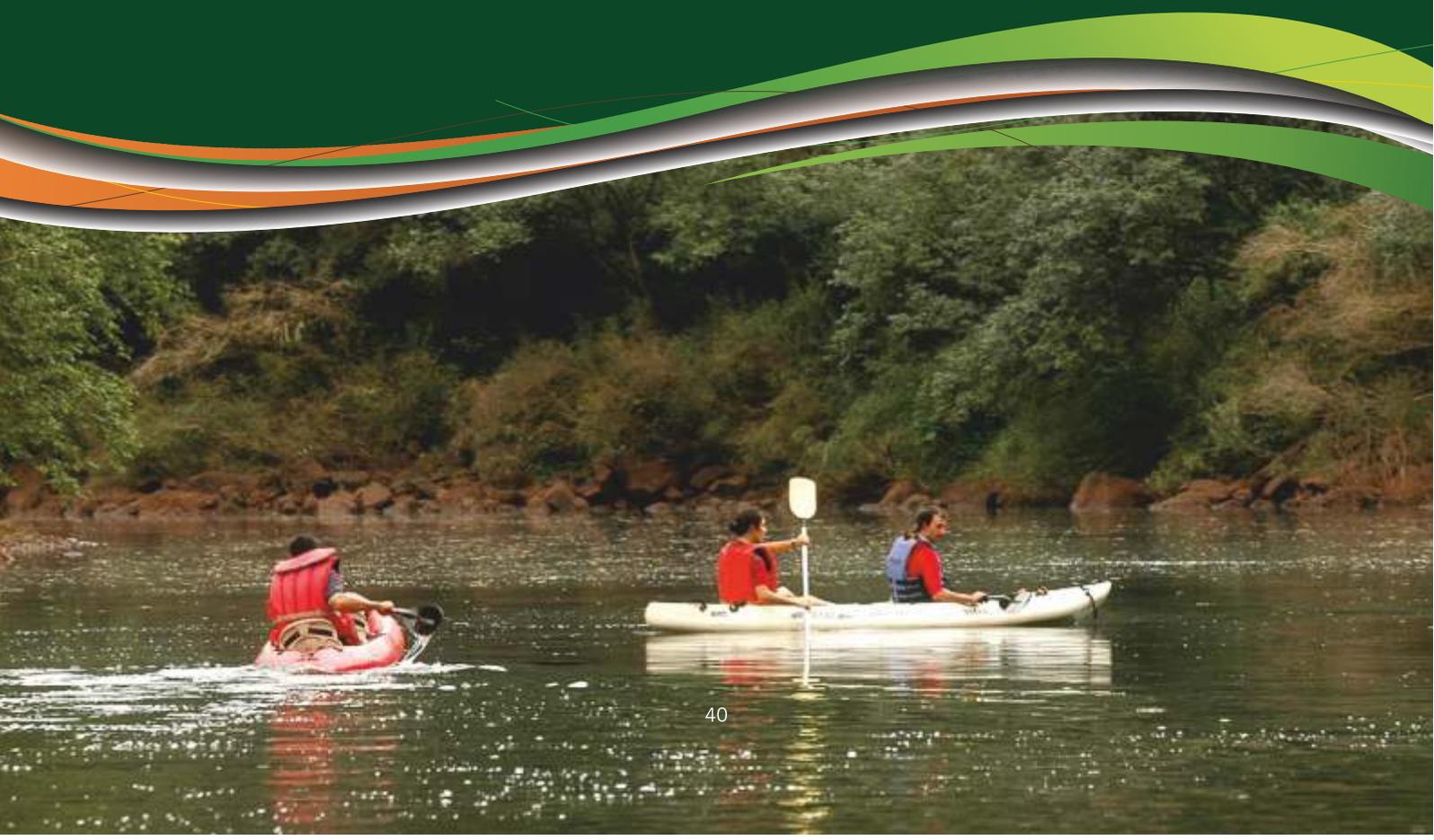
Ciudad	E.V.T.	A.P.	A.T.	E.S.F.L.
Posadas	39	1	1	1
Puerto Iguazú	33	0	0	0
Oberá	5	0	0	0
San Vicente	4	0	0	0
San Ignacio	2	0	0	0
Puerto Rico	2	0	0	0
Eldorado	2	0	0	0
El Soberbio	2	0	0	0
Leandro N. Alem	2	0	0	0
Candelaria	2	0	0	0
Montecarlo	1	1	0	0
Apóstoles	1	0	0	0
Caraguatay	1	0	0	0
Jardín América	1	0	0	0
Campo Grande	1	0	0	0
Aristóbulo del Valle	1	0	0	0
Puerto Libertad	1	0	0	0
TOTAL	100	2	1	1

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones /Ministerio de Turismo de la Nación

CAPITULO IV: DEMANDA TURÍSTICA

En el presente capítulo se expone un detalle evolutivo de la demanda histórica en los principales atractivos turísticos de la provincia así como las principales actividades turísticas elegidas por aquellos que visitan la provincia. Asimismo, se ofrece información respecto a la ocupación hotelera durante los fines de semana largos.

La demanda turística se encuentra definida como la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.



4.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS EN MISIONES

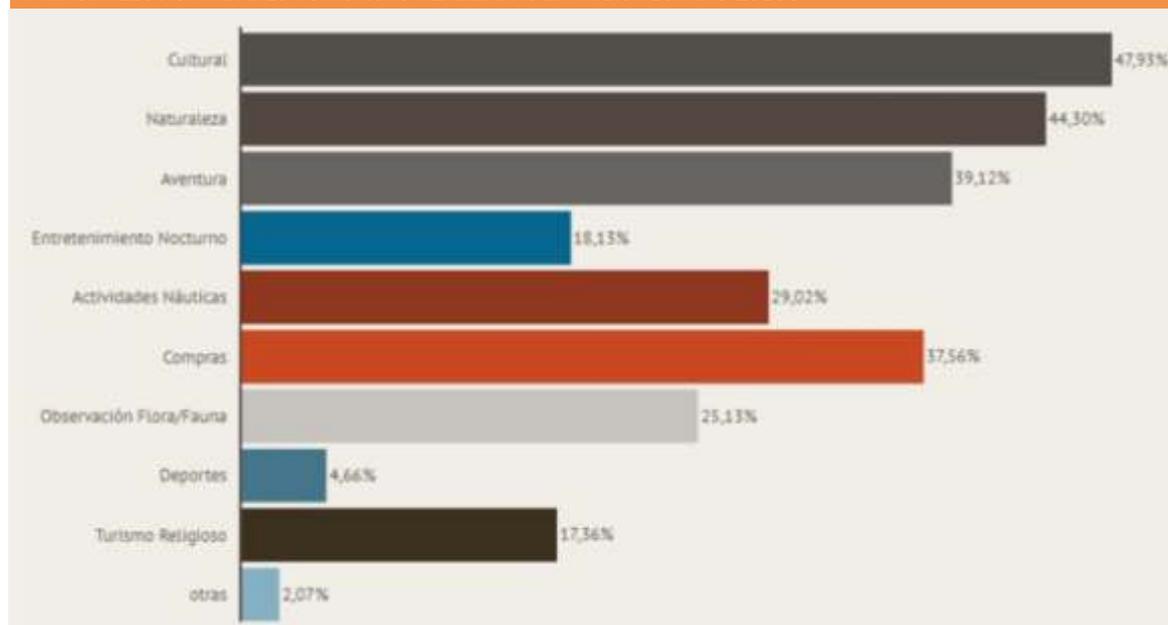
Misiones brinda una diversa oferta de actividades turísticas, tanto culturales como en contacto con la naturaleza, ideales para captar la atención de los más variados públicos.

La información obtenida del Estudio del Perfil del Turista realizado en el período invernal del año 2016 en las principales ciudades de la provincia demuestra que las personas que visitaron Misiones eligieron realizar actividades relacionadas con lo cultural en un 47,93%, seguido por las actividades de contacto con la naturaleza con un 44,30%. Entre estas opciones incluyen las visitas a las Reducciones Jesuíticas, los museos y los Parques Provinciales.

Un 39,12% de los turistas prefirieron realizar actividades de aventura para conocer la selva misionera y poner el cuerpo en acción, principalmente realizando cicloturismo, canoping, wet rapelling, trekking, hiking, rappel y travesías de todo tipo por agrestes paisajes de serranías selváticas y reservas naturales de gran belleza. Muy relacionado a estas actividades se encuentra la observación de flora/fauna que representa un 25,13%, principalmente debido a las 70 Áreas Naturales protegidas en todo el territorio misionero.

Realizar compras componen el 37,56%, con los tour como principal actividad. En menor medida, se ubican las relacionadas con las actividades náuticas (29,02%), con el entretenimiento nocturno (18,13%) y con las relacionadas con el turismo religioso (17,36%) gracias a las innumerables iglesias, monumentos y festividades religiosas con sus lugares de peregrinación y devoción popular existentes en la provincia de Misiones.

GRÁFICO 17:
PRINCIPALES ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS EN MISIONES. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

4.2 EVOLUCIÓN DE INGRESO DE VISITANTES A LAS MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES

La Ley Provincial N° XVI – 29 (antes Ley 2932) establece el Sistema de Áreas Naturales Protegidas. Esta ley define a los Parques Provinciales como las áreas terrestres o acuáticas en su estado natural, que tengan interés científico particular o especial atractivo por sus bellezas paisajísticas. Misiones cuenta con 22 Parques Provinciales que se encuentran abiertos a los visitantes.

Asimismo, la provincia cuenta con las Misiones Jesuítico-Guaraníes reconocidas por la UNESCO en 1984, las cuales sobrevivieron a feroces enfrentamientos hace más de cuatro siglos. En total, el circuito alcanza 296 kilómetros a la vera del río Paraná y visita las ruinas de San Ignacio Miní, Loreto, Santa Ana y Santa María. Según la UNESCO, en su conjunto “representan una experiencia económica y socio-cultural sin precedentes en la historia de los pueblos”. Las reducciones, establecidas en la primera mitad del siglo XVII, formaron parte de los 33 pueblos que componían la antigua Provincia Jesuítica del Paraguay.

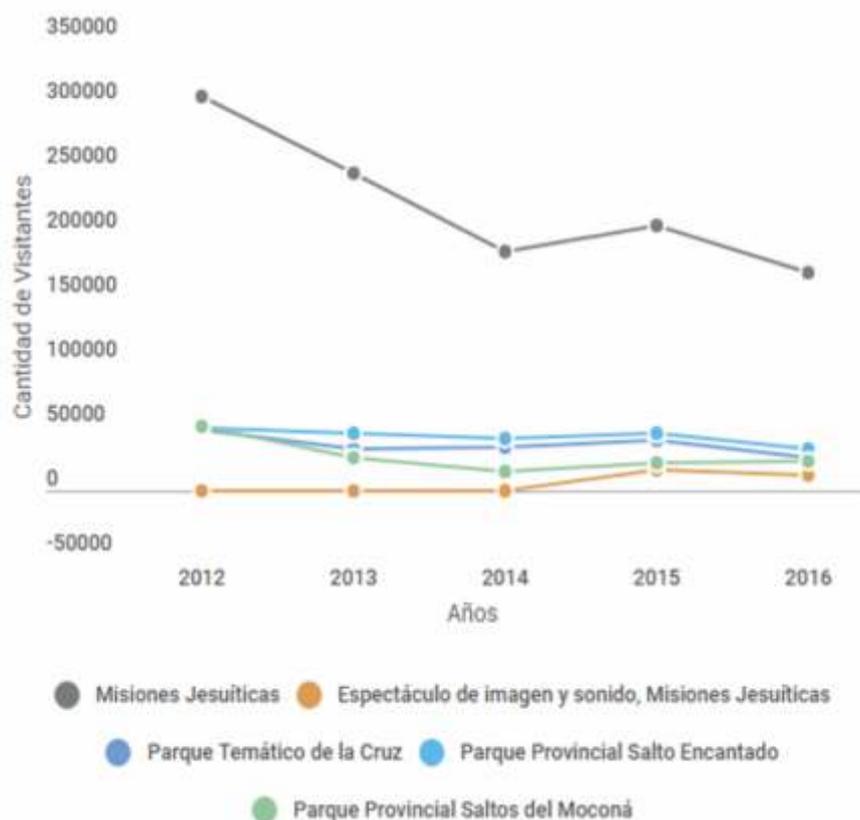
CUADRO 16:
EVOLUCIÓN DE INGRESO DE VISITANTES A LAS MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. PERÍODO 2012-2016

	Misiones Jesuíticas	Espectáculo San Ignacio	Parque Temático de la Cruz	P.P. Salto Encantado	P.P. Moconá	TOTAL
2012	305.514	(sin datos)	47.271	48.116	50.020	450.921
2013	246.335	(sin datos)	31.997	44.244	25.082	347.658
2014	184.570	(sin datos)	34.121	40.880	14.722	274.293
2015	204.813	15.624	39.179	45.160	21.160	325.936
2016	168.761	11.608	25.156	32.426	22.849	260.800
TOTAL	1.109.993	27.232	177.724	210.826	133.833	1.659.608

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

* El espectáculo de imagen y sonido en las Reducciones de San Ignacio no registraron datos de visitas durante los años 2012, 2013 y 2014.

GRÁFICO 18:
EVOLUCIÓN DE VISITANTES EN MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. PERÍODO 2012-2016



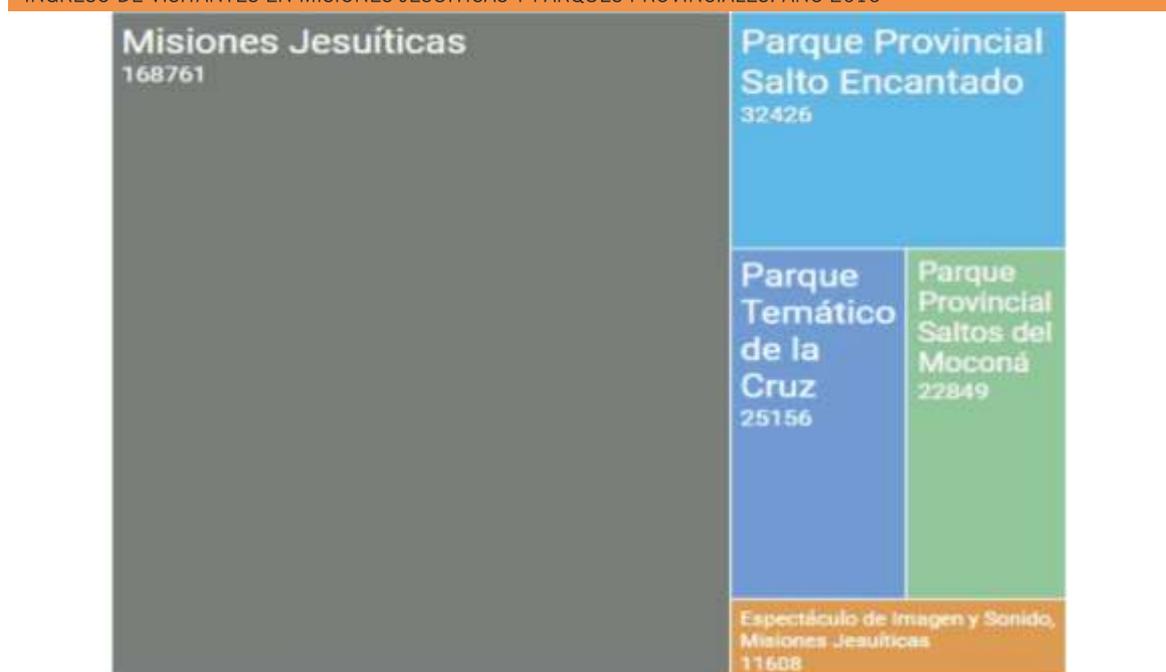
Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

La evolución histórica de visitantes en Misiones Jesuíticas y en Parques Provinciales demostraron una caída de un 23% en 2013 con respecto al año anterior. El año 2014 también terminó con un 21% menos de ingresos que el año precedente. El único período que tuvo una leve mejoría fue durante el año 2015, que terminó con un 19% más de visitas con respecto al año 2014.

Hay que tener en cuenta que el Espectáculo de Imagen y Sonido en las Reducciones de San Ignacio no cuentan con registros para los 3 primeros años del cuadro evolutivo de ingresos.

Para concluir, el 2016 culminó con un 20% menos de la totalidad de ingresos con respecto al año anterior. Se registra una tendencia de incremento en las visitas a los atractivos turísticos en el año 2017.

GRÁFICO 19:
INGRESO DE VISITANTES EN MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Durante el año 2016, tanto en las Misiones Jesuíticas como en el Espectáculo de Imagen y Sonido que se realiza en las Reducciones de San Ignacio, los Parques Provinciales Salto Encantado y Saltos del Moconá así como en el Parque Temático de la Cruz, ingresaron 260.800 personas.

Con respecto a la distribución porcentual de visitantes, tal como se puede observar en el gráfico que sigue, el 64,71% de ellas visitaron las diferentes Misiones Jesuíticas de la provincia, un 4,45% fueron a observar el espectáculo de imagen y sonido en las Reducciones de San Ignacio y un 9,65% concurrieron al Parque Temático de la Cruz ubicado en Santa Ana. El 12,43% visitaron el Parque Provincial Salto Encantado en Aristóbulo del Valle y el 8,76% de las personas fueron a disfrutar del Parque Provincial Moconá.

GRÁFICO 20:
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE VISITANTES A LAS MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

CUADRO 17:
INGRESO DE VISITANTES POR MES A LAS MISIONES JESUÍTICAS Y PARQUES PROVINCIALES. AÑO 2016

	Misiones Jesuíticas	Espectáculo San Ignacio	Parque Temático de la Cruz	P.P. Salto Encantado	P.P. Moconá	TOTAL
Enero	16.759	*sin datos	4.141	7.174	3.136	31.210
Febrero	10.621	*sin datos	2.390	3.892	639	17.542
Marzo	10.337	163	1.455	1.689	605	14.249
Abril	6.163	316	973	941	691	9.084
Mayo	6.393	238	808	762	411	8.612
Junio	8.730	681	1.517	1.309	857	13.094
Julio	38.281	3.319	5.487	5.342	5.892	58.321
Agosto	12.709	1.289	2.054	1.900	2.167	20.119
Septiembre	17.349	1.915	1.866	2.375	2.481	25.986
Octubre	17.361	1.627	2.269	2.886	2.670	26.813
Noviembre	10.889	1.070	978	1.738	1.450	16.125
Diciembre	13.169	990	1.218	2.418	1.850	19.645
TOTAL	168.761	11.608	25.156	32.426	22.849	260.800

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

* Durante los meses de Enero y Febrero del año 2016, el espectáculo de imagen y sonido llevado a cabo en las Reducciones de San Ignacio no se registraron ingresos de visitantes ya que se encontraba fuera de funcionamiento debido a refacciones y acondicionamiento del mismo.

Asimismo, los meses con mayor ingreso a las Misiones Jesuíticas y a los Parques Provinciales se dan en Julio con un total de 58.321 visitantes y en Enero con 31.210 personas, coincidiendo así con el período vacacional que se da en el país. Estos valores corresponden al 22% y al 12% del total de ingresos correspondientes al año 2016.

4.3 INGRESO DE VISITANTES A LAS MISIONES JESUÍTICAS

Durante el año 2016, a las Misiones Jesuíticas ingresaron 168.761 personas. Los meses con mayor visitas de personas se dieron en los meses de Julio con el 23% del total de ingresos (38,281 visitantes) seguido por los meses de Octubre (17.361 visitantes), Septiembre (17.349 ingresos) y Enero (16.759 ingresos) que representan un 10% del total cada uno.

CUADRO 18:
INGRESO DE VISITANTES POR MES A LAS MISIONES JESUÍTICAS SEGÚN ORIGEN. AÑO 2016

	Extranjeros	Mercosur	Nacionales	Misiones	Locales	Liberados	TOTAL
Enero	864	1.048	12.917	1.419	39	472	16.759
Febrero	1.032	733	7.586	901	51	318	10.621
Marzo	1.187	1.475	6.833	626	34	182	10.337
Abril	661	629	4.343	338	18	174	6.163
Mayo	376	432	4.284	316	10	975	6.393
Junio	362	733	6.108	548	16	963	8.730
Julio	779	1.571	33.428	1.635	65	803	38.281
Agosto	1.106	809	9.986	537	34	237	12.709
Septiembre	824	2.160	13.432	491	18	424	17.349
Octubre	808	1.048	14.506	689	22	288	17.361
Noviembre	1.001	1.103	8.026	488	4	267	10.889
Diciembre	1.162	1.972	8.635	1.028	34	338	13.169
TOTAL	10.162	13.713	130.084	9.016	345	5.441	168.761

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

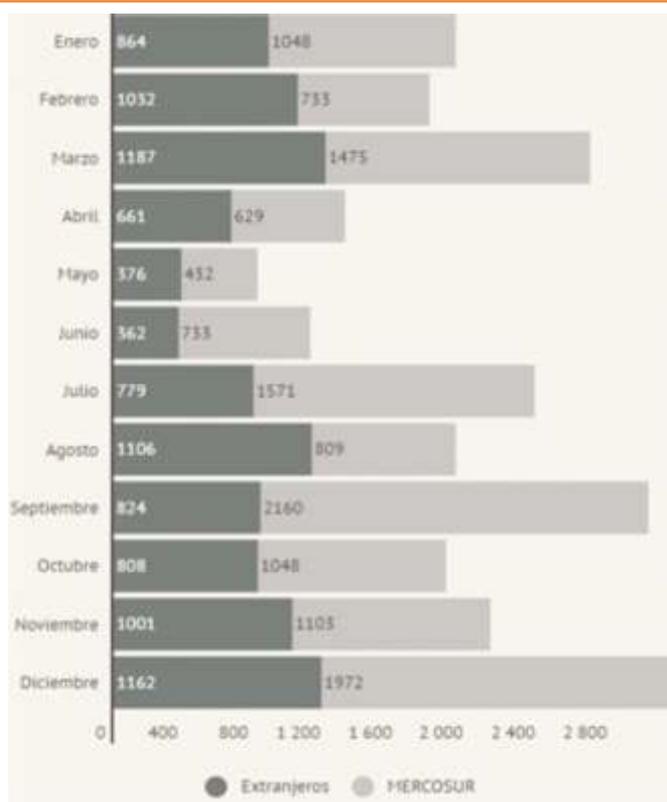
GRÁFICO 21:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y MISIONEROS A LAS MISIONES JESUÍTICAS. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El 77,1% del total de los ingresos fueron de origen Nacional (130.084 personas), el 8,1% fueron turistas residentes en el Mercosur (13.713 personas), un 6% representaron turistas extranjeros (10.162 personas) y el 5,3% fueron residentes misioneros (9.016 personas). Los locales (345 personas) y liberados (5.441 personas) se distribuyeron con el 0,2% y 3,2% restante respectivamente

GRÁFICO 22:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES EXTRANJEROS Y DEL MERCOSUR A LAS MISIONES JESUÍTICAS. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

4.4 INGRESO DE VISITANTES AL ESPECTÁCULO DE IMAGEN Y SONIDO

Durante el año 2016, al Espectáculo de Imagen y Sonido que se realiza en las Reducciones de San Ignacio ingresaron 11.608 personas. No se registraron datos durante los meses de Enero y Febrero ya que se encontraba fuera de funcionamiento por tareas de mantenimiento.

El mes de Julio fue el que tuvo mayor cantidad de visitas, con un total de 3.319 ingresos que representó el 29% del total, mes que coincide con el período vacacional de invierno en Argentina. Septiembre registró un 16% del total de ingreso de visitantes seguido por el mes de Octubre con el 14% del total.

CUADRO 19:
INGRESO DE VISITANTES POR MES AL ESPECTÁCULO DE IMAGEN Y SONIDO SEGÚN ORIGEN. AÑO 2016

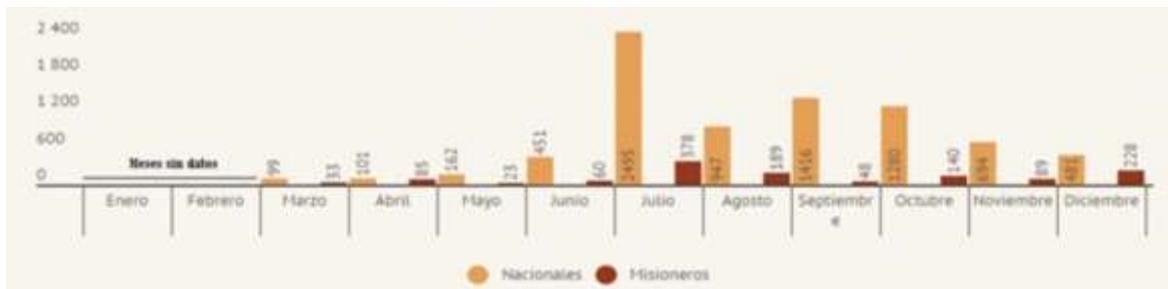
	Extranjeros	Mercosur	Nacionales	Misiones	Locales	Liberados	TOTAL
Enero	0	0	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0	0	0
Marzo	21	8	99	33	0	2	163
Abril	91	28	101	85	11	0	316
Mayo	38	10	162	23	4	1	238
Junio	25	131	451	60	6	8	681
Julio	145	211	2.495	378	60	30	3.319
Agosto	89	43	947	189	18	3	1.289
Septiembre	32	411	1.416	48	3	5	1.915
Octubre	48	136	1.280	140	16	7	1.627
Noviembre	87	177	694	89	20	3	1.070
Diciembre	59	190	481	228	30	2	990
TOTAL	635	1.345	8.126	1.273	168	61	11.608

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

* Durante los meses de Enero y Febrero del año 2016, el espectáculo de imagen y sonido llevado a cabo en las Reducciones de San Ignacio no se registraron ingresos de visitantes ya que se encontraba fuera de funcionamiento debido a refacciones y acondicionamiento del mismo.

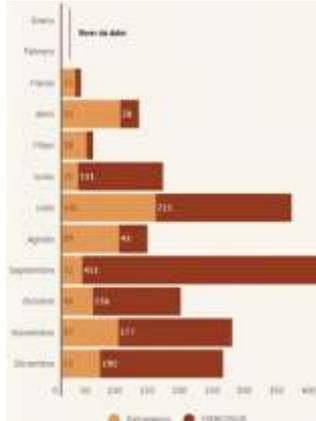
El 70% del total de los ingresos al show de imagen y sonido en San Ignacio fueron de personas de origen Nacional, el 11,6% fueron turistas residentes en el Mercosur, un 5,5% representaron turistas extranjeros y el 11% fueron residentes misioneros. Los locales conformaron el 1,4% y los liberados el 0,5% restante.

GRÁFICO 23:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y MISIONEROS AL ESPECTÁCULO DE IMAGEN Y SONIDO. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

GRÁFICO 24:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES EXTRANJEROS Y DEL MERCOSUR AL ESPECTÁCULO DE IMAGEN Y SONIDO. AÑO 2016



Fuente y Elaboración:
Ministerio de Turismo
de Misiones

4.5 INGRESO DE VISITANTES AL PARQUE TEMÁTICO DE LA CRUZ

Al Parque Temático de la Cruz ubicado en Santa Ana, ingresaron 25.156 personas durante el año 2016. El mes de Julio fue el que tuvo mayor cantidad de visitas, con un total de 5.487 ingresos que representó el 22% del total. Enero registró un 16% del total de ingreso de visitantes seguido por el mes de Febrero con el 10% del total. Los 3 meses coinciden con el período vacacional de invierno y verano en la República Argentina.

CUADRO 20:
INGRESO DE VISITANTES POR MES AL PARQUE TEMÁTICO DE LA CRUZ SEGÚN ORIGEN. AÑO 2016

	Nacional	Misiones	Latino-americanos	Extranjeros	Jubilados Misioneros	Jubilados Nacionales	TOTAL
Enero	1.534	2.115	133	34	200	125	4.141
Febrero	815	1.309	76	24	93	73	2.390
Marzo	295	855	56	30	166	53	1.455
Abril	170	563	45	17	103	75	973
Mayo	175	546	13	5	33	36	808
Junio	240	1.113	17	2	115	30	1.517
Julio	1.741	3.137	71	38	261	239	5.487
Agosto	427	1.212	79	13	192	131	2.054
Septiembre	335	1.047	34	15	152	283	1.866
Octubre	532	1.338	134	15	130	120	2.269
Noviembre	160	633	41	1	107	36	978
Diciembre	233	774	37	11	147	16	1.218
TOTAL	6.657	14.642	736	205	1.699	1.217	25.156

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

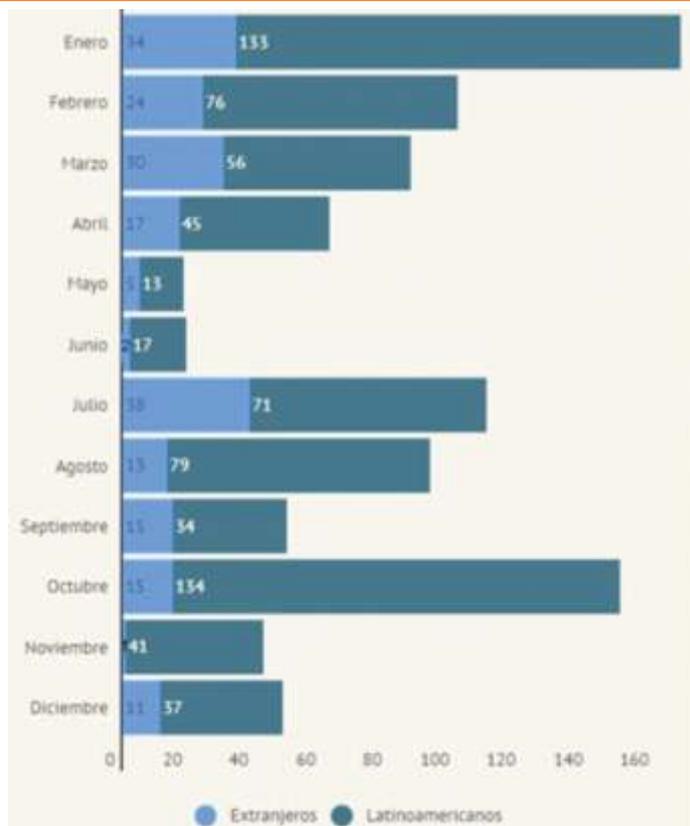
GRÁFICO 25:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y MISIONEROS AL PARQUE TEMÁTICO DE LA CRUZ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Los turistas misioneros representaron el 58,2% del total de los ingresos al Parque Temático de la Cruz seguido por personas de origen nacional con el 26,5%. El 6,8% de los visitantes fueron jubilados misioneros y el 4,8% jubilados nacionales. Los turistas latinoamericanos conformaron el 2,9% y los extranjeros el 0,8% restante.

GRÁFICO 26:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES EXTRANJEROS Y LATINOAMERICANOS AL PARQUE TEMÁTICO DE LA CRUZ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

4.6 INGRESO DE VISITANTES AL PARQUE PROVINCIAL SALTO ENCANTADO

Durante el año 2016 ingresaron 32.426 personas al Parque Provincial Salto Encantado ubicado en la ciudad de Aristóbulo del Valle.

El mes de Enero fue el que tuvo mayor cantidad de visitas, con un total de 7.174 ingresos que representó el 22% del total. Julio registró un 16% del total de ingreso de visitantes seguido por el mes de Febrero con el 12% del total, coincidiendo así con el período vacacional de invierno y verano en la República Argentina.

CUADRO 21:
INGRESO DE VISITANTES POR MES AL PARQUE PROVINCIAL SALTO ENCANTADO SEGÚN ORIGEN. AÑO 2016

	Nacional	Misiones	Latinoamericanos	Extranjeros	TOTAL
Enero	2.678	4.391	74	31	7.174
Febrero	1.629	2.156	82	25	3.892
Marzo	669	907	62	51	1.689
Abril	278	624	16	23	941
Mayo	214	510	23	15	762
Junio	378	900	13	18	1.309
Julio	2.263	2.991	48	40	5.342
Agosto	695	1.137	20	48	1.900
Septiembre	1.002	1.319	38	16	2.375
Octubre	882	1.960	21	23	2.886
Noviembre	414	1.262	8	54	1.738
Diciembre	662	1.699	26	31	2.418
TOTAL	11.764	19.856	431	375	32.426

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

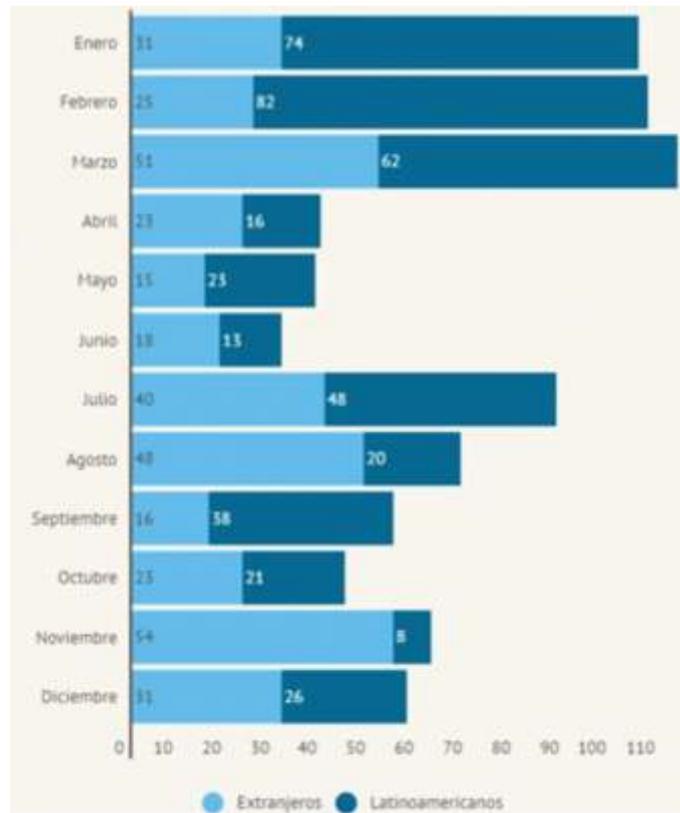
GRÁFICO 27:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y MISIONEROS AL PARQUE PROVINCIAL SALTO ENCANTADO. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

La mayor cantidad de visitantes que recibió el Parque Provincial Salto Encantado en el año 2016 fueron de origen provincial con el 61,2% seguido por turistas nacionales con el 36,3%. Mientras que Extranjeros y Latinoamericanos se distribuyó entre un 1,2% y 1,3% respectivamente.

GRÁFICO 28:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES EXTRANJEROS Y LATINOAMERICANOS AL PARQUE PROVINCIAL SALTO ENCANTADO. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

4.7 INGRESO DE VISITANTES AL PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ

Durante el año 2016 ingresaron 22.849 personas al Parque Provincial Moconá ubicado en el este de la provincia, próximo a la ciudad de El Soberbio.

El mes de Julio fue el que tuvo mayor cantidad de visitas, con un total de 5.892 ingresos que representó el 26% del total. Enero registró un 14% del total de ingreso de visitantes seguido por el mes de Octubre con el 12% y Septiembre con un 11% del total de ingresos registrados.

CUADRO 22:
INGRESO DE VISITANTES POR MES AL PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ SEGÚN ORIGEN. AÑO 2016

	Jubilados	Misiones	Nacionales	Extranjeros	Locales	S/C	TOTAL
Enero	66	1.295	1.243	113	199	220	3.136
Febrero	14	177	297	24	14	114	640
Marzo	21	195	276	65	33	33	623
Abril	81	180	264	60	50	56	691
Mayo	33	98	195	33	17	35	411
Junio	86	218	386	27	57	83	857
Julio	472	1.262	3.301	93	160	604	5.892
Agosto	245	662	921	57	117	165	2.167
Septiembre	440	457	1.281	70	40	193	2.481
Octubre	259	654	1.098	64	228	362	2.665
Noviembre	136	508	543	110	24	115	1.436
Diciembre	96	645	759	148	59	143	1.850
TOTAL	1.949	6.351	10.564	864	998	2123	22.849

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones



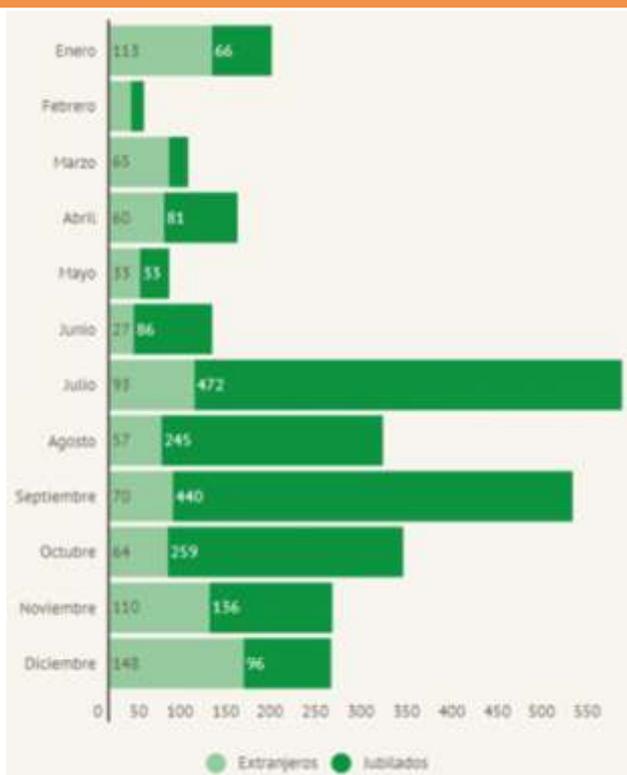
GRÁFICO 29:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES NACIONALES Y MISIONEROS AL PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

La mayor cantidad de visitantes que recibió el Parque Provincial Moconá en el año 2016 fueron de origen nacional con el 46,2% seguido por turistas provinciales con un 27,8%. Los jubilados conformaron el 8,5%, mientras que extranjeros y locales se distribuyeron entre un 3,8% y 4,4% respectivamente. Existió un 9,3% del total d ingresantes que fueron sin categoría de origen.

GRÁFICO 30:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES EXTRANJEROS Y JUBILADOS AL PARQUE PROVINCIAL MOCONÁ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

4.8 INGRESO DE VISITANTES AL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ

El Parque Nacional Iguazú está ubicado a 17 km. de la ciudad de Puerto Iguazú, al norte de la provincia. Fue creado el 9 de octubre de 1934, por la Ley N° 12103. Cuenta con 67.720 hectáreas con el objetivo de conservar las majestuosas Cataratas del Iguazú conformadas por 275 santos de agua, uno de los fenómenos naturales más importantes del mundo, así como la biodiversidad que la rodea, perteneciente a la selva paranaense.

En 1984 fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para la preservación y difusión universal de su importancia

natural y cultural excepcional para la herencia común de la humanidad.

Además, el 11 de noviembre de 2011 las Cataratas del Iguazú fueron seleccionadas como una de las 7 Nuevas Maravillas Naturales del Mundo, en una votación mundial organizada por la Fundación Suiza New Seven Wonders.

Durante el año 2013, el Parque Nacional es nuevamente galardonado por la UNESCO como Valor Universal Excepcional, al tratarse de un territorio de importancia cultural y natural tan extraordinario que trasciende las fronteras nacionales y cobra importancia para las generaciones presentes venideras de toda la humanidad.

Como se puede ver, todos estos hitos han hecho que el Parque Nacional Iguazú se volviese el principal atractivo turístico de la provincia de Misiones y visita obligada por parte de los turistas que arriban a la Región Litoral de la Argentina.

El cuadro siguiente contiene la cantidad de visitantes desde 2001 hasta el 2016 que recibió el Parque Nacional Iguazú de acuerdo al origen de los mismos. Esta información fue suministrada por Iguazú Argentina.

CUADRO 23:
EVOLUCIÓN DE INGRESO DE VISITANTES A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ SEGÚN ORIGEN. PERÍODO 2001-2016

	Extranjeros	Mercosur	Argentina	TOTAL
2001	187.762	24.074	269.608	481.444
2002	172.048	27.165	253.545	452.758
2003	241.560	38.737	357.420	637.717
2004	326.021	45.881	451.553	823.455
2005	389.902	53.893	468.318	912.113
2006	383.148	51.607	487.984	922.739
2007	385.536	64.086	568.745	1.018.367
2008	402.910	76.470	582.748	1.062.128
2009	341.257	78.550	532.378	952.185
2010	344.260	114.167	730.568	1.188.995
2011	351.314	130.080	742.859	1.224.253
2012	349.930	142.237	857.637	1.349.804
2013	348.104	148.177	730.340	1.226.621
2014	368.987	169.684	649.894	1.188.565
2015	367.037	200.952	813.748	1.381.737
2016	343.298	190.476	738.254	1.272.028
TOTAL	5.303.074	1.556.236	9.235.599	16.094.909

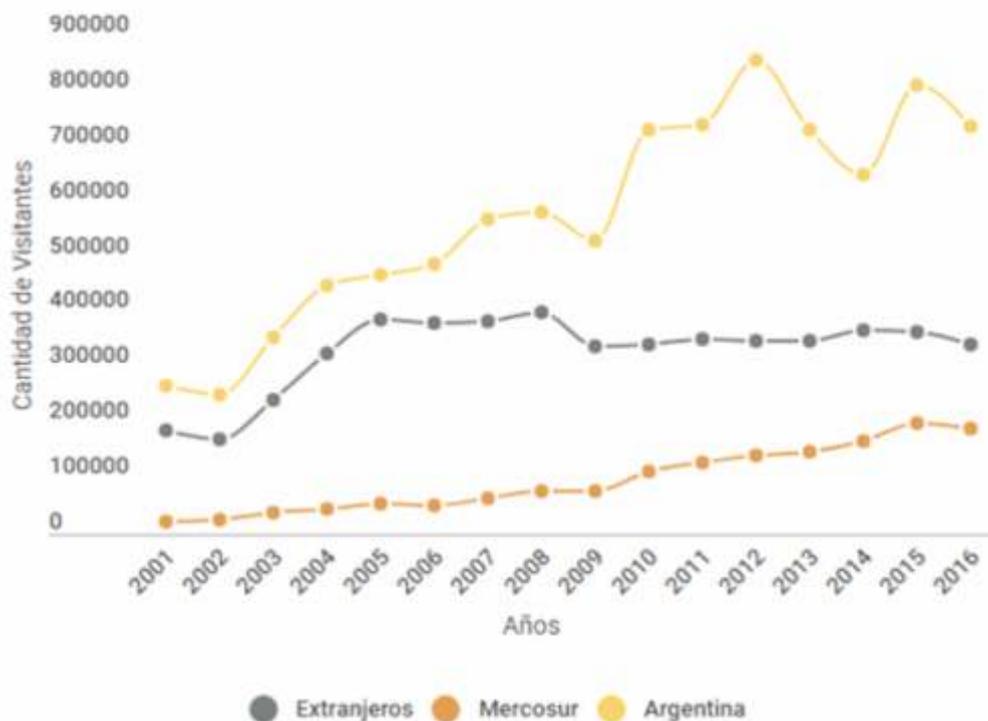
Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Los ingresos de visitantes al Parque Nacional Iguazú desde el año 2001 al 2016 se mantuvieron con valores crecientes, a excepción del año 2009 que tuvo una leve caída de un 10% con respecto al año 2008.

El principal origen de las personas que visitaron el Parque durante el período 2001-2016 fueron de Argentina, representando entre el 50% y el 60% del total. Los extranjeros fueron el segundo tipo de turistas, componiendo entre el 25% y el 35% mientras que los visitantes del Mercosur componían entre el 5% y 10% restante.



GRÁFICO 31:
EVOLUCIÓN DE INGRESO DE VISITANTES A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ SEGÚN ORIGEN. PERÍODO 2001-2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

En el 2016 el Parque Nacional Iguazú recibió 1.272.028 visitantes, lo que representó una disminución del 8% con respecto del año anterior.

CUADRO 24:
INGRESO DE VISITANTES POR MES A PARQUE NACIONAL IGUAZÚ SEGÚN ORIGEN. AÑO 2016

	Extranjeros	Mercosur	Nacional	TOTAL
Enero	41.240	24.588	95.157	160.985
Febrero	43.454	15.324	60.369	119.147
Marzo	38.071	13.292	42.143	93.506
Abril	24.477	12.506	29.363	66.346
Mayo	17.620	11.669	30.841	60.130
Junio	14.753	9.783	37.402	61.938
Julio	21.035	20.153	124.710	165.898
Agosto	25.590	12.482	56.716	94.788
Septiembre	20.357	17.575	73.363	111.295
Octubre	29.278	16.517	81.029	126.824
Noviembre	35.810	16.219	57.803	109.832
Diciembre	31.613	20.368	49.358	101.339
TOTAL	343.298	190.476	738.254	1.272.028

Fuente: Iguazú Argentina Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Los meses con mayor cantidad de ingresos al Parque Nacional Iguazú durante el año 2016 se dieron en Enero con un 13% del total de las visitas al igual que en el mes de Julio, mientras que el 10% del total de ingresos se realizaron durante el mes de Octubre.

GRÁFICO 32:
COMPORTAMIENTO MENSUAL DE INGRESO DE VISITANTES NACIONALES, MERCOSUR Y EXTRANJEROS AL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Del total de visitantes, el 58% correspondió a residentes en el país, el 27% a extranjeros y el 15% restante a turistas del Mercosur.

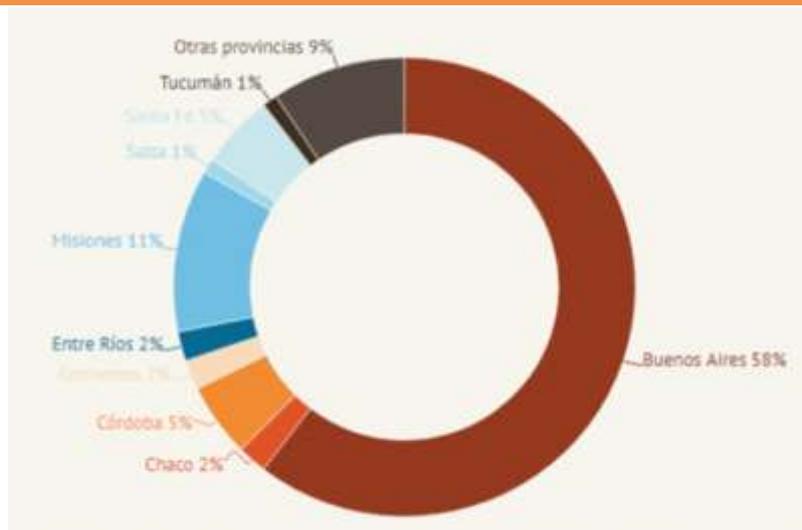
CUADRO 25:
INGRESO DE VISITANTES NACIONALES AL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2016

Provincia	Ingresos	Distribución Porcentual
Buenos Aires	378.769	58,15%
CABA	2.483	0,38%
Catamarca	1.788	0,27%
Chaco	15.514	2,38%
Chubut	3.740	0,57%
Córdoba	37.951	5,83%
Corrientes	14.347	2,20%
Entre Ríos	16.357	2,51%
Formosa	4.566	0,70%
Jujuy	4.507	0,69%
La Pampa	3.653	0,56%
La Rioja	1.223	0,19%
Mendoza	12.469	1,91%
Misiones	74.085	11,37%
Neuquén	5.110	0,78%
Río Negro	4.965	0,76%
Salta	9.956	1,53%
San Juan	3.165	0,49%
San Luis	2.767	0,42%
Santa Cruz	2.785	0,43%
Santa Fe	35.548	5,46%
Santiago del Estero	3.773	0,58%
Tierra del Fuego	2.232	0,34%
Tucumán	9.642	1,48%

Fuente: Iguazú Argentina Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Al Parque Nacional Iguazú ingresaron 738.254 turistas nacionales. De ellos, la principal provincia emisora fue Buenos Aires, con el 58,15% del total de los ingresos nacionales. Luego se ubican los turistas residentes en Misiones que conformaron el 11,37%. En menor medida se ubicaron las provincias de Córdoba (5,83%), Santa Fe (5,46%), Entre Ríos (2,51%), Chaco (2,38%) y Corrientes (2,20%).

GRÁFICO 33:
INGRESO DE VISITANTES NACIONALES AL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Al Parque Nacional Iguazú ingresaron 343.298 turistas extranjeros de 59 diferentes países del mundo. De ellos, el principal país emisor fue Estados Unidos con el 11,62% del total de los ingresos extranjeros durante el año 2016. El segundo país fue Francia con un 9,95% seguido por Alemania con el 8,10%. España ocupó la cuarta posición como país con mayor cantidad de visitantes al Parque Nacional Iguazú con un total de 24.957 personas que conformaron el 7,16% del total seguido por Reino Unido con un 6,30%.

CUADRO 26:
INGRESO DE VISITANTES EXTRANJEROS AL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2016

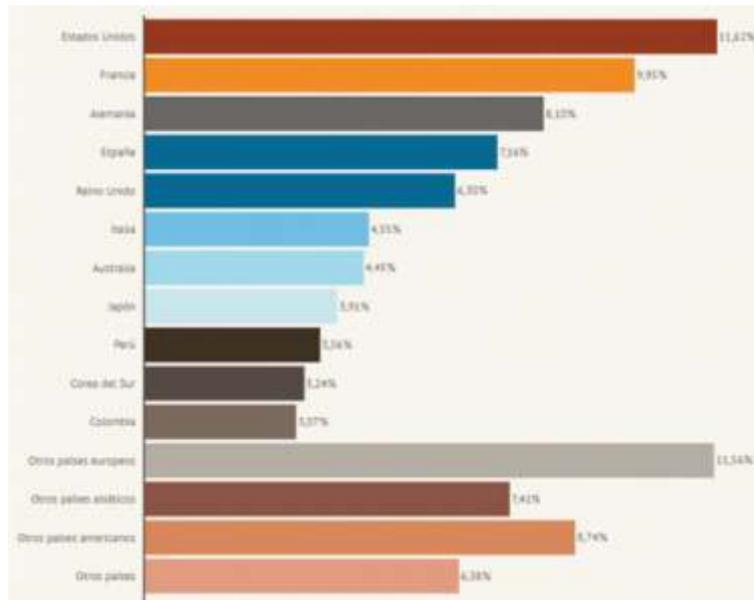
País	Ingresos	Distribución Porcentual
Alemania	28.227	8,10%
Australia	15.525	4,45%
Austria	2.341	0,67%
Bélgica	4.170	1,20%
Bolivia	2.148	0,62%
Bulgaria	752	0,22%
Canadá	6.516	1,87%
Chile	6.533	1,87%
China	6.430	1,85%
Colombia	10.697	3,07%
Corea del Norte	125	0,04%
Corea del Sur	11.303	3,24%
Costa Rica	1.226	0,35%
Croacia	248	0,07%
Dinamarca	3.070	0,88%
Ecuador	3.772	1,08%
Escocia	438	0,13%
Eslovaquia	18	0,01%
Eslovenia	5	0,00%
España	24.957	7,16%
Estados Unidos	40.508	11,62%
Finlandia	704	0,20%

País	Ingresos	Distribución Porcentual
Francia	34.683	9,95%
Grecia	504	0,14%
Guatemala	413	0,12%
Holanda	7.303	2,10%
Honduras	116	0,03%
Hungría	661	0,19%
India	1.166	0,33%
Indonesia	149	0,04%
Irlanda	2.631	0,75%
Israel	10.643	3,05%
Italia	15.843	4,55%
Jamaica	21	0,01%
Japón	13.633	3,91%
Malasia	579	0,17%
México	9.144	2,62%
Noruega	1.176	0,34%
Nueva Zelanda	3.857	1,11%
Pakistán	33	0,01%
Panamá	326	0,09%
Perú	12.399	3,56%
Polonia	3.486	1,00%
Portugal	1.865	0,54%
Puerto Rico	38	0,01%
Reino Unido	21.959	6,30%
República Checa	1.324	0,38%
República Dominicana	233	0,07%
Rusia	3.421	0,98%
Singapur	628	0,18%
Sudáfrica	671	0,19%
Suecia	1.574	0,45%
Suiza	7.358	2,11%
Tailandia	509	0,15%
Taiwán	967	0,28%
Turquía	1.391	0,40%
Ucrania	613	0,18%
Vietnam	61	0,02%
Otros	17.403	4,99%

Fuente: Iguazú Argentina Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones



GRÁFICO 34:
INGRESO DE VISITANTES INTERNACIONALES AL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

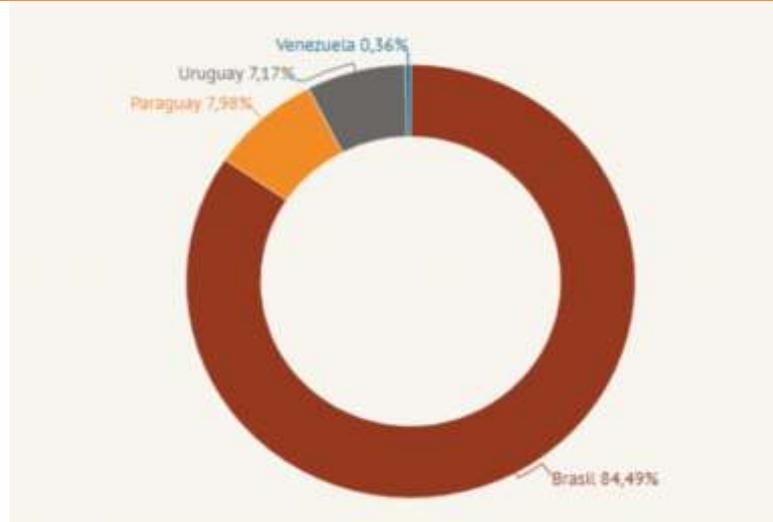
CUADRO 27:
INGRESO DE VISITANTES DEL MERCOSUR AL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2016

País	Ingresos	Distribución Porcentual
Brasil	171.781	84,49%
Paraguay	16.223	7,98%
Uruguay	14.587	7,17%
Venezuela	735	0,36%

Al Parque Nacional Iguazú ingresaron 190.476 turistas residentes en el Mercosur que representó el 15% del total de ingresos al Parque Nacional Iguazú durante el año 2016.

Brasil fue el principal mercado emisor, conformando el 84,49% del total de turistas del Mercosur seguido por Paraguay con un 7,98%, Uruguay con el 7,17% y Venezuela con el 0,36% restante.

GRÁFICO 35:
INGRESO DE VISITANTES DEL MERCOSUR AL PARQUE NACIONAL IGUAZÚ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

4.9 HITOS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

En los últimos años, los fines de semanas largos empezaron a representar un importante factor desestacionalizador de la actividad turística. El ordenamiento de estas fechas colabora a las economías regionales a contar con un flujo constante de turistas durante todo el año otorgando previsibilidad al trabajo del sector.

Durante el 2016 se aprobaron 18 días feriados nacionales obligatorios (15 inamovibles y 3 trasladables) de los cuales 2 fueron feriados puentes (8 de Julio y 9 de Diciembre).

Se contabilizaron 8 fines de semana largo, uno en Febrero correspondiente a Carnaval, uno en Marzo por el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y Justicia y por la Semana Santa, uno en Junio por el paso a la inmortalidad de los Grales. Martín Miguel de Güemes y Manuel Belgrano. En Julio hubo un fin de semana largo por el Día de la Independencia.

De los últimos cuatro fines de semana largo, tres se debieron por traslado por Decreto para la conmemoración del paso a la inmortalidad del Gral. José de San Martín, Día del Respeto por la Diversidad Cultural y Día de la Soberanía Nacional correspondientes a los meses de Agosto, Octubre y Noviembre respectivamente. Durante el mes de Diciembre hubo un fin de semana largo correspondiente a la Inmaculada concepción de María.

A continuación se expone un resumen de los arribos turísticos y pernoctaciones que se dieron por los fines de semana largo antes mencionados con sus respectivas participaciones sobre el total de arribos y pernoctaciones mensuales.

CUADRO 28:
HITOS DE OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN MISIONES. AÑO 2016

Temporada y Fines de semana largos	Ocupación	Gasto (en millones)	Arribos (en miles)
Verano Enero	70,0%	\$ 237,4	158,0
Feriado de Carnaval	64,0%	\$ 24,0	13,0
Verano Febrero	65,0%	\$ 185,0	95,0
Semana Santa	60,9%	\$ 31,5	15,6
F.S.L. Inmortalidad Grales, Martín Miguel de Güemes y Manuel Belgrano	61,2%	\$ 30,9	13,4
F.S.L. Feriado Puente / Día de la Independencia	58,0%	\$ 25,1	12,8
Invierno 1° quincena Julio	57,0%	\$ 111,6	63,9
Invierno 2° quincena Julio	62,0%	\$ 143,5	81,2
F.S.L. Inmortalidad Gral. José de San Martín	64,0%	\$ 32,0	14,0
F.S.L. Día de la Diversidad Cultural	65,6%	\$ 29,9	14,4
F.S.L. Día de la Soberanía Nacional	56,0%	\$ 36,8	12,2
F.S.L. Inmaculada Concepción de María / Feriado Puente	60,4%	\$ 41,6	13,4
TOTAL		\$ 929,30	506,9

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El conjunto de fines de semanas largos durante el año 2016 aportaron 506,9 miles arribos turísticos a la provincia y un gasto de \$929,30 millones.

Se puede observar que durante todos estos días festivos la ocupación en alojamientos turísticos rondó entre los 56% y 70%, siendo el mes de Enero el que contó con el mayor índice de ocupación (70%) mientras que el fin de semana largo por el Día de la Soberanía Nacional registró los valores más bajos en relación al porcentaje de ocupación (56%).

Semana Santa del 2016 fue el segundo período con mayor porcentaje de ocupación en toda la provincia, llegando al 69,90% seguido por el fin de semana largo por el Día de la Diversidad Cultural en el mes de Octubre que alcanzó el 65,60% de ocupación y el segundo corte de las vacaciones de verano que fue Febrero con un 65%. El feriado por los Carnavales llegó al 65% de ocupación en toda la provincia de Misiones.

GRÁFICO 36:
OCUPACIÓN DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN MISIONES, HITOS DESTACADOS. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Con respecto al gasto turístico en estos hitos destacados del 2016, el mes de Enero también obtuvo el máximo valor, con un gasto promedio en millones de \$237,4 seguido por la segunda quincena de invierno de Julio que tuvo un valor en millones de \$143,5 y por el segundo corte estival de febrero con un gasto turístico en millones de \$185.

GRÁFICO 37:
GASTO TURÍSTICO EN MISIONES, HITOS DESTACADOS (EN MILLONES). AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Durante el mes de Enero 2016 arribaron 158.000 turistas a la provincia de Misiones mientras que Febrero registró 95.000 personas visitando los distintos atractivos turísticos que ofrece la región. La segunda quincena de Julio obtuvo 81.200 arribos mientras que la primera quincena de Julio registró 63.900 arribos de turistas. El hito que registró la menor cantidad de arribos de turistas a la provincia fue el fin de semana largo por el Día de la Soberanía Nacional durante el mes de Noviembre.

GRÁFICO 38:
ARRIBO DE TURISTAS A MISIONES, HITOS DESTACADOS (EN MILES). AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

4.10 ESTADÍA PROMEDIO EN MISIONES Y PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS

La estadía promedio, también llamado pernocte promedio, es la cantidad promedio de noches que cada viajero permanece alojado en un establecimiento turístico ubicado fuera de su lugar de residencia habitual. Durante el corte invernal del año 2016 se realizó en la provincia el estudio del perfil del turista que arrojó como resultado que la estadía promedio en la provincia de Misiones fue de 4,8 noches.

Asimismo, como se puede ver en la tabla que sigue, los principales destinos turísticos misioneros tuvieron diferentes estadías promedio ya que, por un lado, está la estadía promedio de las personas que hicieron noche en la ciudad en cuestión junto con la estadía promedio en otras ciudades durante el lapso del viaje del grupo de personas.

La ciudad que contó con mayor pernocte promedio fue la d Puerto Iguazú con una estadía promedio de 3,1 noches en la ciudad y quienes estuvieron alojados allí también permanecieron 1,7 noches en otras ciudades misioneras.

La ciudad capital de Posadas contó con una estadía promedio de 2,7 noches en la ciudad y la misma cantidad de noches promedio en otras ciudades misioneras.

CUADRO 29:
ESTADÍA PROMEDIO EN PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS. AÑO 2016

	Aristóbulo del Valle	El Soberbio	Puerto Iguazú	Oberá	Posadas	San Ignacio	Santa Ana
En la ciudad	2,1	1,7	3,1	2,3	2,7	1,2	1,0
En otras ciudades	2,6	1,7	1,5	2,1	2,7	3,0	3,0

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

4.11 MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS

En la provincia de Misiones existen 2 aeropuertos internacionales operados por la empresa Aeropuertos Argentinos 2000.

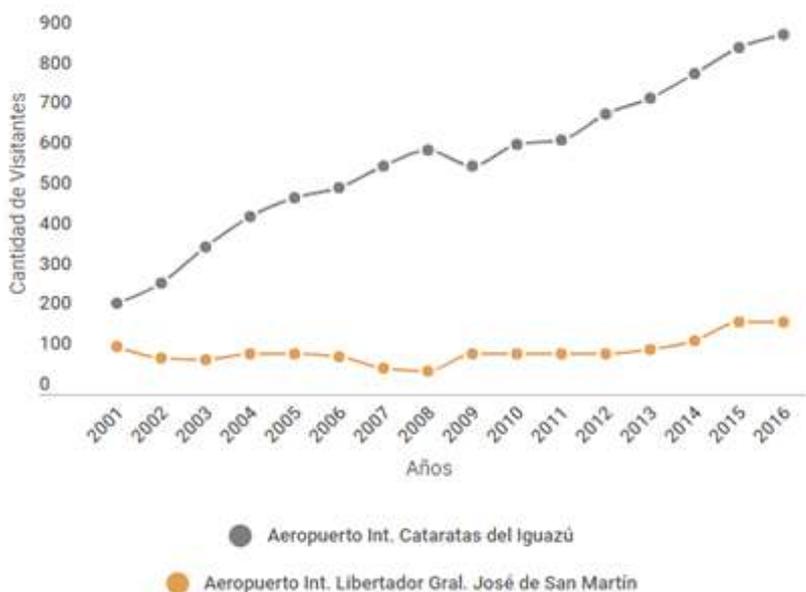
En la ciudad de Posadas se encuentra el Aeropuerto Internacional Libertador General José de San Martín (código IATA: PSS) y en Puerto Iguazú está el Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú (código IATA: IGR).

CUADRO 30:
EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTO INTERNACIONAL CATARATAS DEL IGUAZÚ Y EN AEROPUERTO INTERNACIONAL LIBERTADOR GRAL. SAN MARTÍN. PERÍODO 2001-2016

Año	IGR				PSS			
	Doméstico	Internacional	Tránsito	TOTAL	Doméstico	Internacional	Tránsito	TOTAL
2001	217.312	294	9.586	227.192	93.911	111	23.016	117.038
2002	271.374	315	3.929	275.618	76.745	129	11.778	88.652
2003	357.267	1.485	6.852	365.604	73.773	49	12.869	86.691
2004	438.733	1.145	1.791	441.669	80.881	91	20.807	101.779
2005	487.877	568	655	489.100	76.396	126	25.265	101.787
2006	511.754	1.158	3.044	515.956	75.239	144	17.358	92.741
2007	560.760	507	8.230	569.497	62.351	150	2.518	65.019
2008	598.531	2.328	6.017	606.876	47.041	184	8.919	56.144
2009	560.981	1.328	6.455	568.764	83.267	223	16.093	99.583
2010	614.899	934	4.922	620.755	91.974	344	7.220	99.538
2011	613.270	5.497	14.919	633.686	96.128	538	2.526	99.192
2012	666.471	11.092	21.635	699.198	99.278	335	603	100.216
2013	703.761	11.909	21.340	737.010	112.001	418	797	113.216
2014	782.344	5.197	9.460	797.001	132.788	426	659	133.873
2015	861.204	448	1.513	863.165	177.797	353	714	178.864
2016	890.643	712	2.590	893.945	177.804	305	379	178.488

Fuente: ORSNA. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

GRÁFICO 39:
EVOLUCIÓN DEL MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTO INTERNACIONAL CATARATAS DEL IGUAZÚ Y EN AEROPUERTO INTERNACIONAL LIBERTADOR GRAL. SAN MARTÍN. PERÍODO 2001-2016



Fuente: ORSNA. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Desde el año 2001 al 2016 se registró un incremento del 212% con respecto a los arribos de los turistas a la provincia de Misiones, pasando de 344.230 turistas en el 2001 a 1.072.433 en el año 2016. El Aeropuerto Internacional de Puerto Iguazú recibió en promedio el 84% de los arribos totales mientras que el Aeropuerto de Posadas representa el 16% restante.

De acuerdo a los datos ofrecidos por el Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA), durante el año 2016 desembarcaron en el Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú 893.945 pasajeros, que representó un incremento del 3% con respecto al año anterior mientras que en el Aeropuerto Internacional Libertador Gral. San Martín recibió 178.488 pasajeros, 376 personas menos que las que arribaron en el 2015.

Del tráfico aéreo total de la provincia en el 2016 que fue de 1.072.433 pasajeros, el 16,6% pasó por este último Aeropuerto, mientras que la gran mayoría (83,4%) hizo su entrada por el Aeropuerto Internacional de Puerto Iguazú. El 99,6% de la totalidad de pasajeros fueron por vuelos domésticos, un 0,1% fueron por vuelos internacionales y el 0,3% restante fueron pasajeros en tránsito.

CUADRO 31:
MOVIMIENTO DE PASAJEROS EN AEROPUERTO INTERNACIONAL CATARATAS DEL IGUAZÚ Y EN AEROPUERTO INTERNACIONAL LIBERTADOR GRAL. SAN MARTÍN. AÑO 2016

	IGR	PSS	TOTAL
Doméstico	890.643	177.804	1.068.447
Internacional	712	305	1.017
Tránsito	2.590	379	2.969
TOTAL	893.945	178.488	1.072.433

Fuente: ORSNA. Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Como se puede ver el gráfico siguiente, durante el 2016 el Aeropuerto de Puerto Iguazú tuvo un promedio diario de 2.442 pasajeros con un movimiento anual de aeronaves de 8.721 y un promedio diario de 24 aeronaves por día. El servicio de transporte contó con 2 aerolíneas y 5 destinos nacionales, de los cuales el más demandado fue Buenos Aires seguido por Salta. El 91% de los pasajeros arribaron al aeropuerto con motivos de ocio mientras que el 9% restante por negocios. El 49% del acceso al aeropuerto fue mediante transfer seguido por el taxi que representó el 33%.

En cambio, el Aeropuerto de la ciudad de Posadas tuvo un promedio diario de 486 pasajeros, con un movimiento anual de aeronaves de 3.324 con un promedio diario de 9 aeronaves por día. Existe 1 aerolínea que opera en el Aeropuerto y el único destino que se ofrece es Aeroparque en Buenos Aires.

GRÁFICO 40:
DATOS CLAVES DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL CATARATAS DEL IGUAZÚ. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: ORSNA

GRÁFICO 41:
DATOS CLAVES DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL LIBERTADOR GRAL. JOSÉ DE SAN MARTÍN. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: ORSNA

CAPITULO V: GASTO TURÍSTICO

En este capítulo se presenta la información sobre el gasto turístico de los visitantes a la provincia de Misiones en el 2016. Los datos se desprenden del Estudio del Perfil del Turista 2016 realizado por el Ministerio de Turismo de Misiones en la temporada estival (julio-agosto 2016) con la asistencia técnica y control del IPEC.

Se entiende como gasto promedio per cápita a todos aquellos gastos de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte de arribo y salida de la provincia, pero incluye el valor del transporte dentro de la misma.



5.1 GASTO PROMEDIO PER CÁPITA EN MISIONES

Durante el período de invierno en Misiones, el gasto promedio per cápita en la provincia de Misiones fue de \$871,48 quienes utilizaron alojamientos pagos mientras que aquellas personas que pernoctaron en campings o se encontraban visitando por un día las ciudades gastaron \$442,14.

Asimismo, aquellos turistas que contrataron algún paquete turístico hacia la provincia desde su lugar de origen, tuvieron un costo promedio de \$4.613,27 y que incluían los servicios de alojamiento, transporte y algunas comidas en destino.

CUADRO 32:
GASTO PROMEDIO PER CÁPITA EN MISIONES. AÑO 2016

Gasto promedio per cápita en Misiones de quienes SI utilizaron alojamientos pagos en la provincia	\$ 871,48
Gasto promedio per cápita en Misiones de quienes NO utilizaron alojamientos pagos en la provincia	\$ 442,13
Costo promedio per cápita en Misiones del paquete turístico contratado en el lugar de origen	\$ 4.613,27

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

5.2 GASTO PROMEDIO PER CÁPITA EN PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS

El gasto promedio per cápita en los principales destinos turísticos de la provincia de Misiones se analizó mediante quienes usaron alojamiento pago en la ciudad analizada y quienes no lo utilizaron ya que se encontraban de paso por esos lugares.

El mayor valor en gasto promedio per cápita en el período estival durante el 2016 fue en Puerto Iguazú, donde cada persona gastó en promedio \$1.226,25 con el alojamiento incluido y \$802,23 quienes se encontraban visitando la ciudad sin realizar pernoctaciones en el destino.

En El Soberbio, el gasto promedio per cápita con alojamiento incluido fue de \$968,70 y el gasto de quienes estaban en tránsito fue de \$440,74, Mientas que en Posadas el gasto promedio fue de \$940,59 y \$423,21 respectivamente.

CUADRO 33:
GASTO PROMEDIO PER CÁPITA EN LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS. AÑO 2016

	Aristóbulo del Valle	El Soberbio	Puerto Iguazú	Oberá	Posadas	San Ignacio	Santa Ana
usaron alojamiento pago	\$838,66	\$968,70	\$1.226,25	\$746,81	\$940,59	\$718,81	\$531,67
no usaron alojamiento pago	\$310,93	\$440,74	\$802,23	\$205,26	\$423,21	\$353,30	\$352,88

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

CAPITULO VI: PERFIL DEL TURISTA

En este capítulo se presenta la información sobre el perfil del turista que visitó la provincia de Misiones en el 2016. Los datos se desprenden del Estudio del Perfil del Turista 2016 realizado por el Ministerio de Turismo de Misiones en la temporada estival (julio-agosto 2016) con la asistencia técnica y control del IPEC.



6.1 ORIGEN Y MOVILIDAD UTILIZADA POR LOS VISITANTES

El 87,2% de los turistas que visitaron la provincia de Misiones durante las vacaciones de Invierno del año 2016 fueron de origen nacional mientras que los residentes misioneros conformaron el 4,7%. Los turistas de los países que conforman el Mercosur fueron representados en un 4,1% del total. El 3,9% restante de los visitantes fueron de países extranjeros.

Dentro de los países del Mercosur, Brasil representó el 3,5% y Paraguay el 0,6%. El principal país extranjero emisor de turistas fue España con el 1,4% del total de visitantes.

GRÁFICO 42:
ORIGEN DE LOS VISITANTES A MISIONES SEGÚN ORIGEN. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones



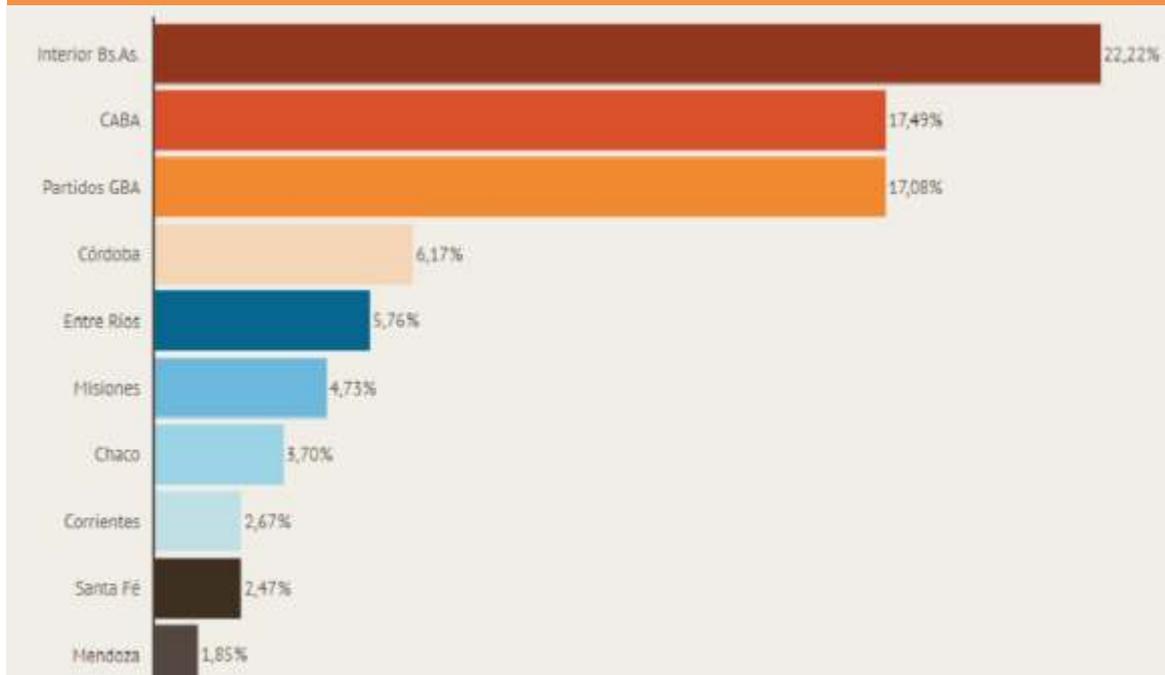
CUADRO 34:
ORIGEN DE LOS VISITANTES A MISIONES SEGÚN ORIGEN. AÑO 2016

Origen	Distribución Porcentual
CABA	17,49%
Partidos GBA	17,08%
Interior Bs.As.	22,22%
Córdoba	6,17%
Corrientes	2,67%
Chaco	3,70%
Chubut	1,23%
Entre Ríos	5,76%
Formosa	0,62%
Jujuy	0,21%
La Pampa	0,62%
La Rioja	0,21%
Mendoza	1,85%
Misiones	4,73%
Neuquén	0,41%
Río Negro	1,03%
Salta	0,41%
Santa Cruz	0,82%
San Juan	0,21%
Santa Fé	2,47%
Santiago del Estero	0,62%
Tucumán	0,41%
Tierra de Fuego	1,03%
Brasil	3,50%
Chile	0,41%
Paraguay	0,62%
Resto de Latinoamérica	0,41%
Alemania	0,21%
España	1,44%
Francia	0,41%
Italia	0,41%
Resto de Europa	0,41%
Asia	0,21%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Con respecto a los turistas nacionales, el 22,22% fueron de ciudades del interior de la provincia de Buenos Aires seguido por Capital Federal con el 17,49%. Los partidos del Gran Buenos Aires conformaron el 17,08% y la provincia de Córdoba el 6,17%.

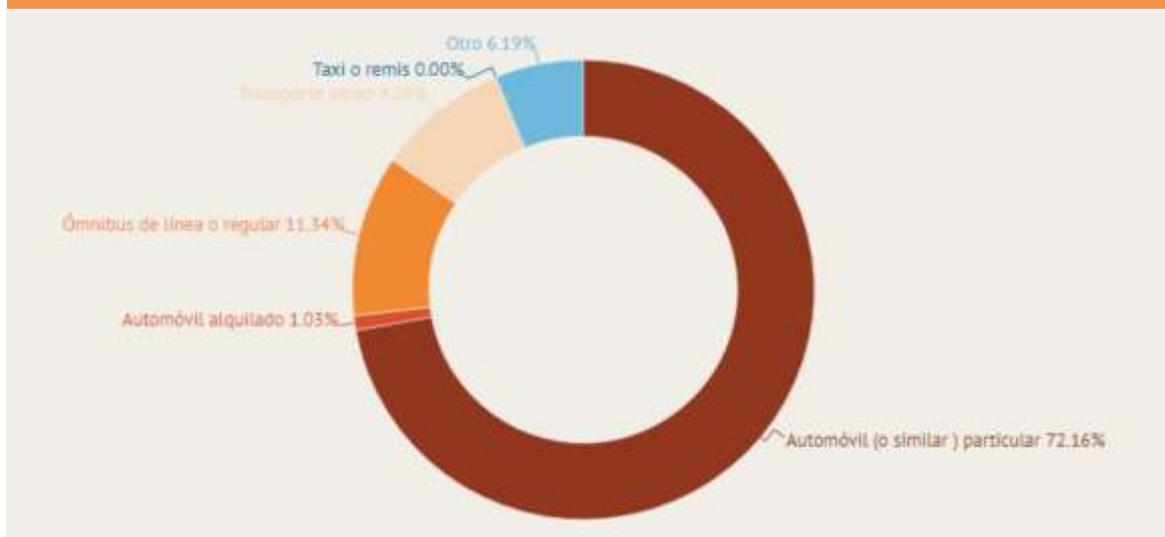
GRÁFICO 43:
ORIGEN DE LOS VISITANTES NACIONALES A MISIONES. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El medio de transporte más utilizado por los turistas para arribar a Misiones fue el automóvil particular (72,16%) seguido por ómnibus de línea con un 11,34%. El transporte aéreo representó el 9,28%.

GRÁFICO 44:
MOVILIDAD UTILIZADA POR LOS VISITANTES. AÑO 2016

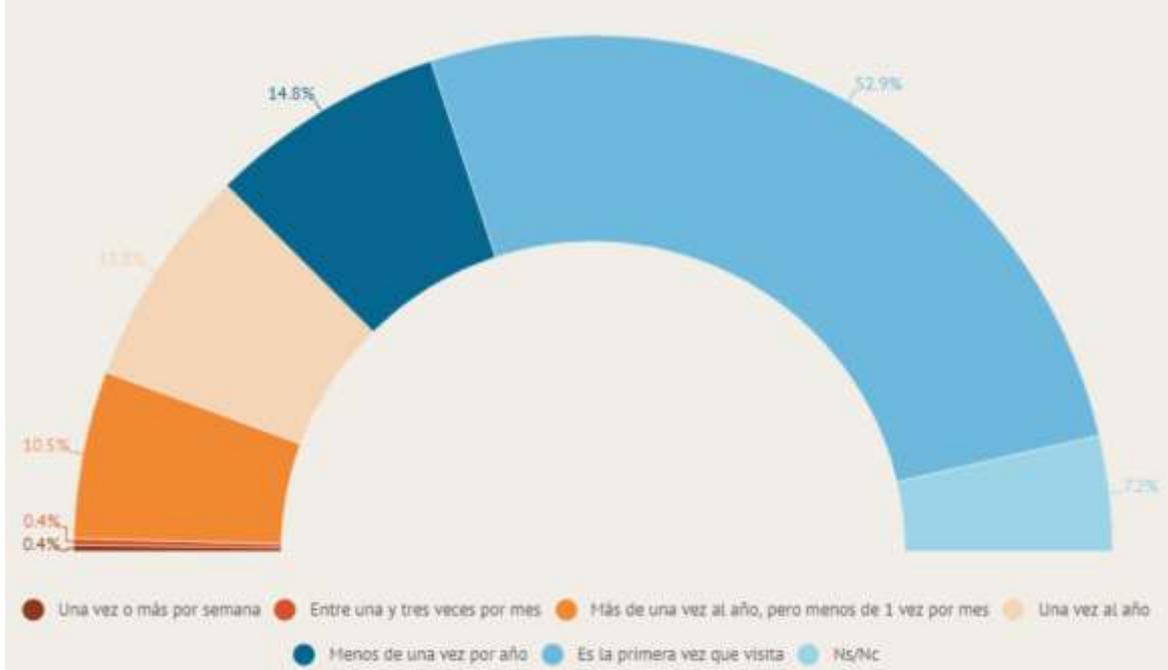


Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

6.2 FRECUENCIA Y MOTIVO DE VISITA

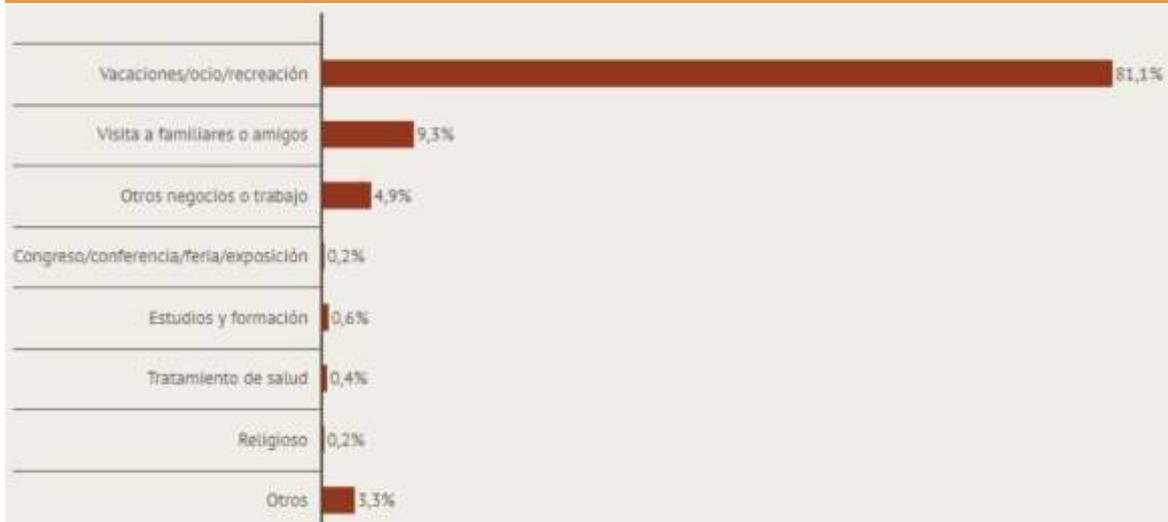
En el corte invernal del 2016, el 52,9% de los turistas visitaron la provincia de Misiones por primera vez mientras que el 14,8% vino a la provincia menos de una vez al año. A su vez, el 13,8% de los mismos concurrió a alguna ciudad misionera una vez al año mientras que el 10,5% lo hacía más de una vez al año pero menos de una vez por mes.

GRÁFICO 45:
FRECUENCIA DE VISITA. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

GRÁFICO 46:
MOTIVO DE VISITA. AÑO 2016



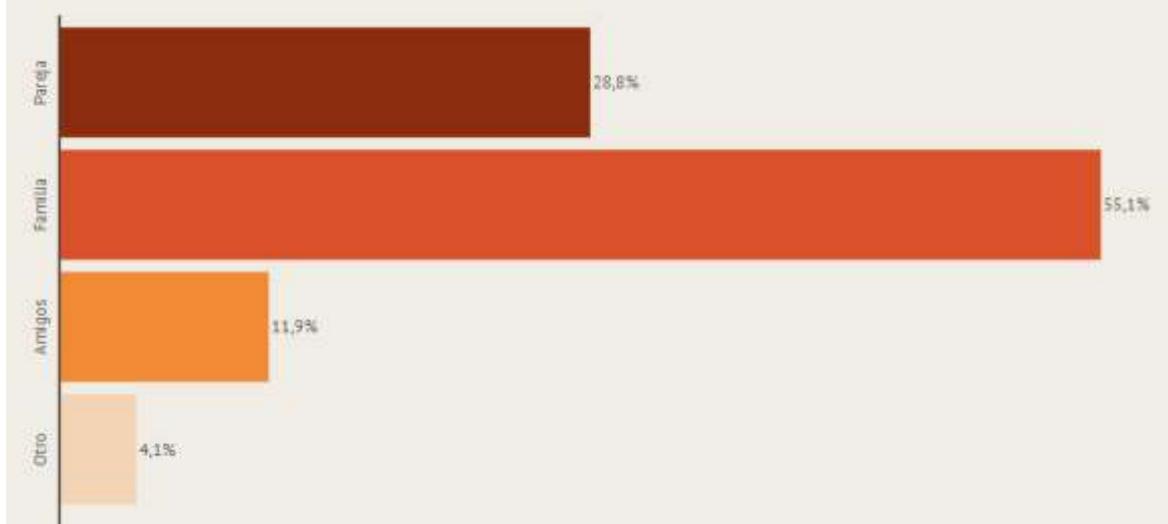
Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

Con respecto al motivo de la visita, el 81,1% de los visitantes encuestados en los diferentes destinos turísticos de la provincia dijo que vinieron por motivos de vacaciones, ocio y/o recreación. Un 9,3% visitó familiares o amigos residentes en el territorio misionero y un 4,9% estuvo en Misiones por negocios y/o trabajo.

6.3 GRUPO DE VIAJE

El grupo de viaje en el período invernal 2016 estuvo conformado por familias en un 55,1% mientras que las parejas conformaron el 28,8% del total. Los grupos de amigos representaron el 11,9% y otros tipos de grupos de viaje como colegas o contingentes conformaron el 4,1% restante.

GRÁFICO 47:
RELACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE. AÑO 2016



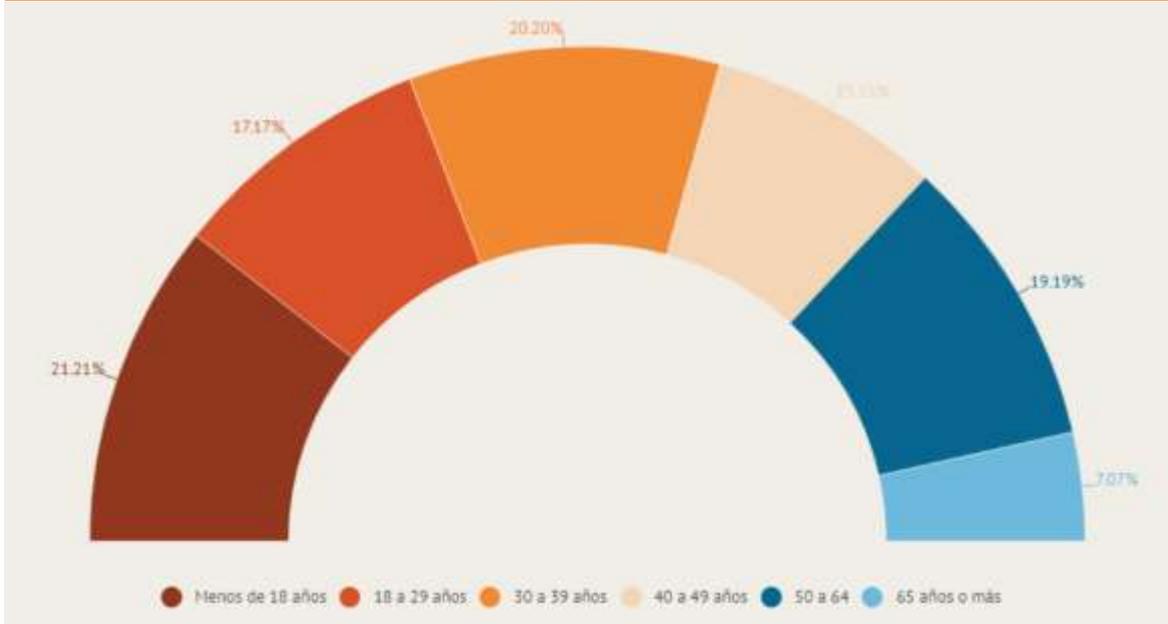
Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El 46% de todos los visitantes a la provincia fueron del sexo masculino mientras que un 51% fueron del sexo femenino.

El 59,43% de los visitantes fueron profesionales graduados, un 25,72% con estudio terciario o técnico completo y un 33,71% con título universitario.

El rango etario del grupo de viaje estuvo conformado por personas menores de 18 años (21,21%) y personas entre 30 y 39 años en un 20,20% lo que demostró la mayoría de los viajes en familia. El rango entre los 50 y 64 años conformó un 19,19% del total de encuestados y los jóvenes entre los 18 y 29 años fueron el 17,17%.

GRÁFICO 48:
DISTRIBUCIÓN DE EDADES DEL GRUPO DE VIAJE. AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

6.4 PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

El método de búsqueda de la información más utilizado por los turistas fue mediante páginas web e un 56,1% seguido por las consultas a familiares y amigos en un 16% y las redes sociales un 14%.

La planificación del viaje a la provincia de Misiones se realizó en un 30% entre un semana y un mes antes, un 19% en menos de una semana y un 9% no planificó su viaje antes de visitar la provincia.

El 9% de los que visitaron Misiones contrataron paquetes turísticos en la ciudad de origen y que incluyeron varios servicios como alojamiento (91%), transportes (ya sea internacional, ida y vuelta o en destino) así como excursiones (62%).

CAPITULO VII: CALIDAD TURÍSTICA

En este capítulo se presenta la información sobre las diferentes certificaciones de calidad turística existentes en la provincia de Misiones que se desprenden del Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT), el cual se basa en un conjunto de herramientas especialmente diseñadas para promover la calidad en cada una de las prestaciones turísticas que brindan los destinos en todo el territorio.



7.1 SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA EN MISIONES

Desde el año 2009, la provincia de Misiones ha incorporado y elegido aportar a la calidad en las prestaciones de los servicios, por lo que logró grandes Distinciones y resultados en el sistema Argentino de Calidad Turística.

Existen en la actualidad 207 establecimientos de diferentes rubros turísticos que poseen alguna Certificación del Sistema Argentino de Calidad Turística.

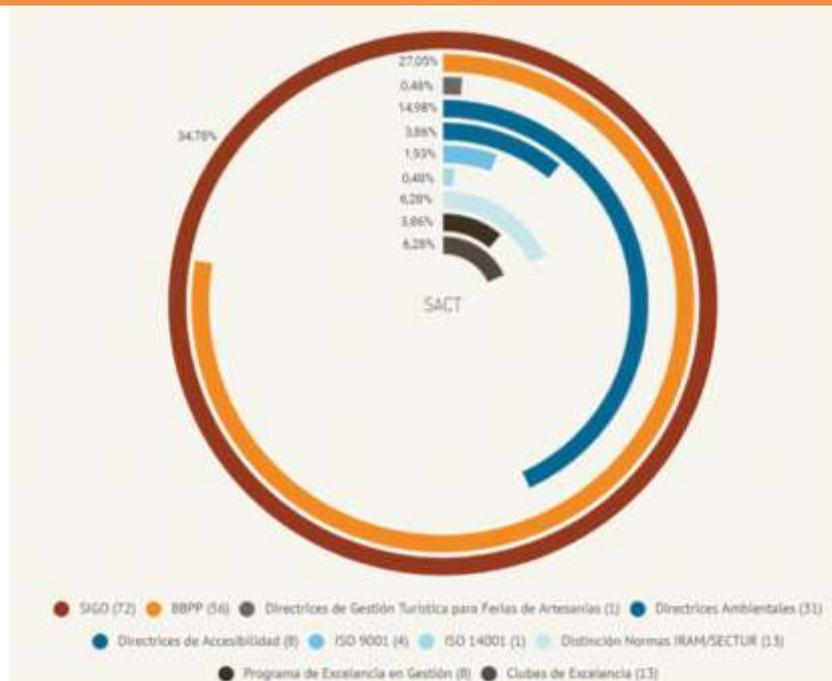
CUADRO 35:
CERTIFICACIONES DEL SISTEMA ARGENTINO DE CALIDAD TURÍSTICA EN MISIONES AL AÑO 2016

	Cantidad de Establecimientos	Distribución Porcentual
SIGO (Sistema Inicial de Gestión Organizacional)	72	34,78%
BBPP (Buenas Prácticas en Destinos Turísticos)	56	27,05%
Directrices de Gestión Turística para Ferias de Artesanías	1	0,48%
Directrices Ambientales	31	14,98%
Directrices de Accesibilidad	8	3,86%
ISO 9001	4	1,93%
ISO 14001	1	0,48%
Distinción Normas IRAM/SECTUR	13	6,28%
Programa de Excelencia en Gestión	8	3,86%
Clubes de Excelencia	13	6,28%
TOTAL	207	100%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

El 34,78% de las Distinciones corresponden al Sistema Inicial de Gestión Organizacional (SIGO) mientras que un 27,05% a las Buenas Prácticas en Destinos Turísticos. Un 14,98% del total son Certificaciones Directrices Ambientales y el 6,28% corresponden a Distinciones Normas IRAM/SECTUR. Existe 1 certificación para las Directrices de Gestión Turística para Ferias de Artesanías y 1 por las ISO 9001

GRÁFICO 49:
DISTRIBUCIÓN DE DISTINCIONES DEL SACT EN MISIONES AL AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

De los 207 establecimientos misioneros que cuentan con Distinciones por el Sistema Argentino de Calidad Turística, la ciudad de Puerto Iguazú es la que cuenta con el 40,58% de todas las existentes.

Posadas contiene el 28,99% del total seguido por Oberá con el 9,18% mientras que la localidad de El Soberbio cuenta con 18 establecimientos con Certificaciones de Calidad Turística y que representan 8,70%.

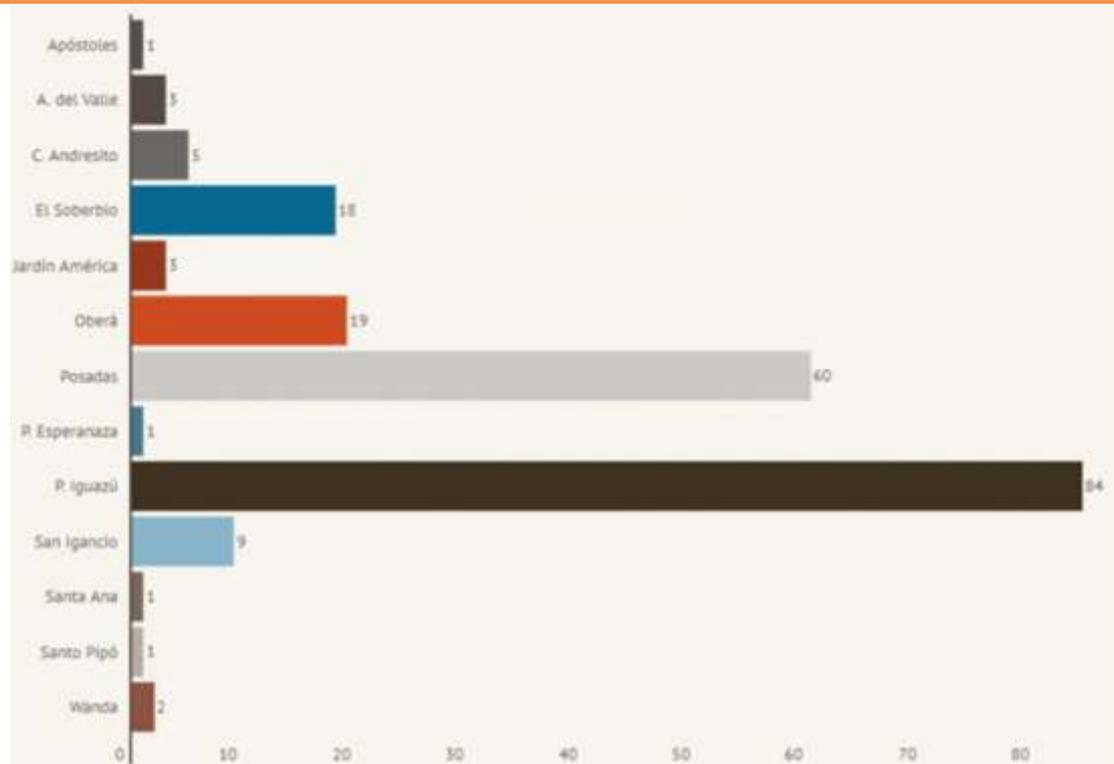
La ciudad de Andresito cuenta con 5 establecimientos (2,42%) y Aristóbulo del Valle con 3 empresas certificadas (1,45%).

CUADRO 36:
DISTINCIONES DEL SACT POR LOCALIDAD AL AÑO 2016

	Cantidad de Establecimientos	Distribución Porcentual
Apóstoles	1	0,48%
Aristóbulo del Valle	3	1,45%
Andresito	5	2,42%
El Soberbio	18	8,70%
Jardín América	3	1,45%
Oberá	19	9,18%
Posadas	60	28,99%
Puerto Esperanza	1	0,48%
Puerto Iguazú	84	40,58%
San Ignacio	9	4,35%
Santa Ana	1	0,48%
Santo Pipó	1	0,48%
Wanda	2	0,97%
TOTAL	207	100%

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

GRÁFICO 50:
DISTINCIONES DEL SACT POR LOCALIDAD AL AÑO 2016



Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones

CUADRO 37:
DISTINCIONES DEL SACT POR RUBRO DEL ESTABLECIMIENTO AL AÑO 2016

	S I G O	B B P P	Directrices de Gestión Turística para Ferias de Artesanías	Directrices Ambientales 2014	Directrices de Accesibilidad	I S O 9 0 0 1	I S O 1 4 0 0 1	Distinción Normas IRAM/ SECTUR	Programa de Excelencia en Gestión 2008	Club de Excelencia
Actividad Náutica	1	3		1		1		1		1
Actividad Náutica Hospedaje		1		1						
Actividades Bureau	1	1		1						
Centro de Interpretación	1	3		1						1
Club náutico				1						
Comercio Turístico	5	3	1	1						1
EVT	14	5		2		1	3	5		
Gastronomía	13	6		2	2		3			4
Guía de Turismo Profesional		2								
Hospedaje	32	13		13	3		6	2		6
Librería y cafetería	1									
Organismo Público Municipalidad		11		4	2					
Parques		3								
Playa				1						
Prestadora de Servicio					1	1	1	1		
Reserva				2						
SPA	1									
Termas	1			1						
Transporte Turístico	2	1				1				
TOTAL	72	56	1	31	8	4	1	13	8	13

Fuente y Elaboración: Ministerio de Turismo de Misiones



Misiones Turismo



www.misiones.tur.ar



Tel.: +54 376 444 7539/40



Colón 1985 - Posadas - Misiones